

Die Küche von morgen.

Dienstag
10. November 2009
13.00 – 17.00h
Trafohalle, Baden



Einladung
zum 1. Kongress
der
Küchenbranche

Herzlich willkommen
zum 1. Branchenkongress.
Freuen Sie sich auf spannende
Kurzpräsentationen, vorge-
tragen von Profis und moderiert
vom bekannten Schweizer
TV-Moderator Stephan Klapproth.

■ Welches sind die zukünftigen
Herausforderungen
der Küchenbranche?

■ Wie entwickelt sich
die Technik innerhalb und
ausserhalb der Küche?

■ Welche Trends werden
die Küchenbranche erfassen?

Und:

■ Welche Bedeutung ist den
neuen Medien beizumessen?

Der Küchen-Verband Schweiz
freut sich auf Sie
und Ihre Mitarbeiter.
Bitte melden Sie sich rasch an.
Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Freundliche Grüsse
Küchen-Verband Schweiz

Andreas Hauri
Geschäftsleiter

Thomas Wiesmann
Präsident

1. Kongress der Küchenbranche Programm vom Dienstag, 10. November 2009

- ab 12.15h** **Eintreffen der Gäste** / Kaffee und Croissini
 - 13.00** **Begrüssung**
Küchen-Verband Schweiz KVS
 - 13.10** **Küchenmarkt 2010**
Ausblick für die Küchenbranche im veränderten gesamtwirtschaftlichen Umfeld
Martin Neff
Leiter Economic Research, Credit Suisse
 - 13.40** **Küchenmarkt 2010**
Zwischen Vision und Illusion: Küchenkonzepte gestern und morgen
Klaus Spechtenhauser
Wissenschaftlicher Mitarbeiter,
ETH Wohnforum - ETH CASE, Zürich
 - 14.10** **Diskussion**
Stephan Klapproth
TV-Moderator
 - 14.20** **Vermarktung 2010**
Erfolgreicher Küchen verkaufen dank intelligenter Psychologie
Karen Bärlocher
Trainerin und Geschäftsleiterin Movianda
 - 14.50** **Vermarktung 2010**
Von Blogs zu Facebook und zurück - oder: Braucht die Küche das Web 2.0?
Dr. Peter Hogenkamp
Founder & CEO Blogwerk AG
 - 15.20** **Diskussion**
Stephan Klapproth
TV-Moderator
 - 15.30** **Pause**
 - 15.50** **Konsument 2010**
Neue Kochtechniken: Wann reagiert die Küchenbranche?
Patrick Zbinden
Food-Journalist DRS 3
 - 16.20** **Konsument 2010**
TRANSFORM im Küchendesign – „Die Küche neu denken“
Prof. Urs Greutmann
greutmann bolzern designstudio
 - 16.50** **Diskussion**
Philosophisches und humoristisches Schlussplädoyer
Stephan Klapproth
TV-Moderator
- Apéro und Networking**

Teilnahmegebühren: KVS-Mitglieder CHF 90.-/pro Person
Nichtmitglieder CHF 130.-/pro Person

Top-Referenten für den Branchenevent 2009



Stephan Klapproth ist ausgebildeter Journalist und Politologe. Seit nunmehr über 15 Jahren ist er am Schweizer Fernsehen tätig. Verschiedenste Sendeformate moderierte er in seiner Karriere, doch sein Steckenpferd ist und bleibt das Nachrichtenmagazin „10vor10“. Zusätzlich ist er Dozent für Fernseh- und Radiojournalismus an den Universitäten Zürich und Freiburg.



Martin Neff ist seit 2008 Leiter des Economic Research der Credit Suisse Schweiz. Nach Abschluss seines Studiums der Volkswirtschaftslehre an der Uni Konstanz war er zunächst als Berater bei der S&Z GmbH in Allensbach (D) tätig, bevor er 1988 zum Schweiz. Baumeisterverband (SBV) in Zürich wechselte. Dort wirkte er als Bereichsleiter für Konjunkturbeobachtung. Ende 1992 trat er ins Economic Research der Credit Suisse ein. Seine Analysen sind ein wichtiger Bestandteil der Expertise der Credit Suisse in wirtschaftlichen und wirtschaftspolitischen Themen.



Klaus Spechtenhauser, Kunsthistoriker und Slavist. Seit 2002 wissenschaftlicher Mitarbeiter, ETH Wohnforum - ETH CASE, Zürich, 2002–2007 Assistent bei Prof. Arthur Rüegg am Departement Architektur der ETH Zürich. Publizistische Tätigkeit zur Architektur- und Kulturgeschichte des 20. Jahrhunderts, redaktionelle und editorische Mitarbeit bei mehreren Publikationen. Herausgeber u.a. von „Die Küche. Lebenswelt – Nutzung – Perspektiven“, Basel, Birkhäuser, 2006 (Edition WOHNEN 1).



Karen Bärlocher, Gründerin der Firma Movianda im Jahre 2005. Nachdem sie einige Jahre in der Finanzbranche in unterschiedlichen Funktionen tätig war, bietet sie Seminare an und berät Einzelpersonen und Firmen. Ihr Herzblut und Kernkompetenz liegt in der Kommunikation, vor allem im Umgang mit sogenannt schwierigen Kunden und Beratung von Führungskräften in Kommunikationsfragen (u.a. Konflikten, Teamentwicklung, Mitarbeitergespräche).“



Peter Hogenkamp ist Gründer und Geschäftsführer des führenden deutschsprachigen Blogverlags Blogwerk AG. Zuvor war er Geschäftsführer der 2000 von ihm gegründeten Usability-Agentur Zeix AG. Er stammt aus Deutschland und lebt seit 1990 in der Schweiz, 1996 schloss er sein Studium an der HSG in Informationsmanagement ab und promovierte 2009 zum Thema Usability zum Dr. oec. Von 1998 bis 2000 war er Geschäftsführer des Vereins HSG Alumni.



Patrick Zbinden, Food-Journalist, ist seit über zehn Jahren mit seiner Kochrubrik auf DRS 3 jeweils freitags zwischen elf und zwölf Uhr zu hören. Zusätzlich schreibt Zbinden regelmässig für verschiedene Printmedien wie z.B. für das Kochmagazin „Marmite“. Sein erstes Buch „928 clevere Küchentipps“ ist in diesem Jahr erschienen. Darüber hinaus leitet der nach DIN ausgebildete Sensoriker im In- und Ausland Genuss-Workshops zu verschiedenen Themen.



Urs und Carmen Greutmann gründeten 1984 das greutmann bolzern designstudio. Urs Greutmann ist ausgebildeter Hochbauzeichner und studierte Industrial Design an der Hochschule für Gestaltung und Kunst in Zürich. 2003 wurden sie gemeinsam an den Lehrstuhl für Produktgestaltung an der Akademie der bildenden Künste in München berufen. Mit einem Team von fünf Mitarbeitern entwerfen, planen und konzipieren sie in allen Bereichen der Produkt- und Raumgestaltung.

So finden Sie uns. (Ideal mit ÖV erreichbar).

