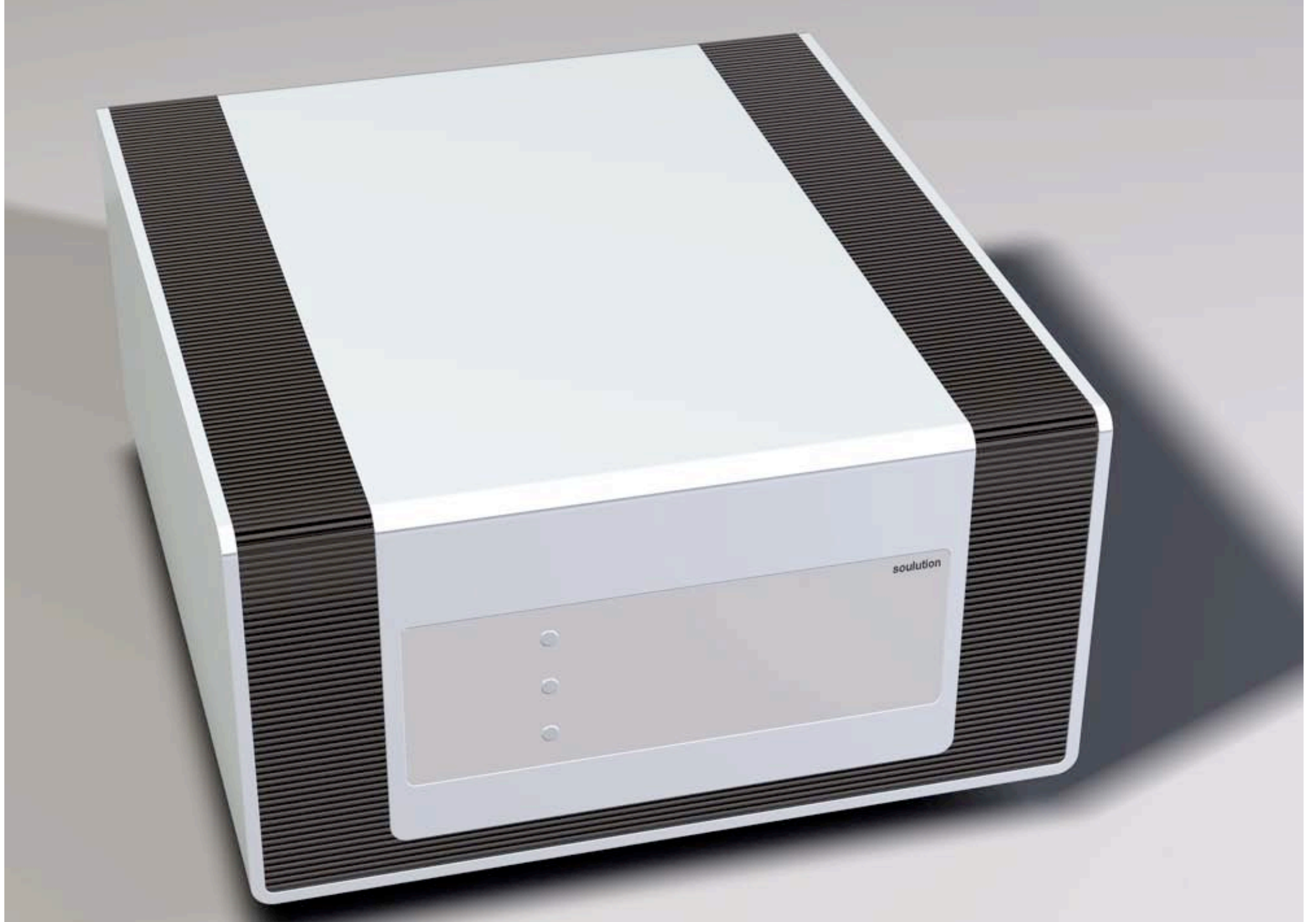


\_transform

die küche neu denken







`_dinge neu denken`









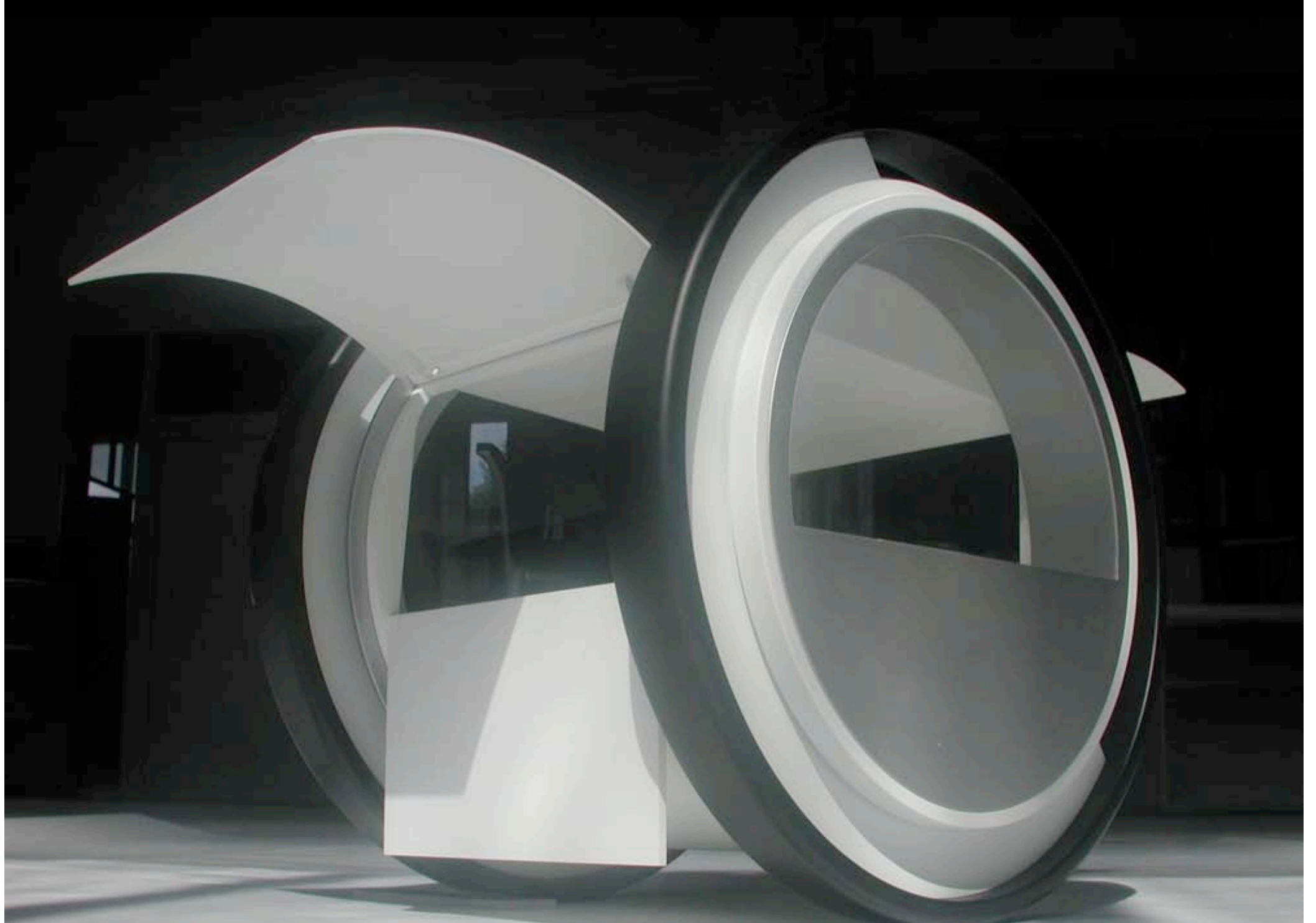


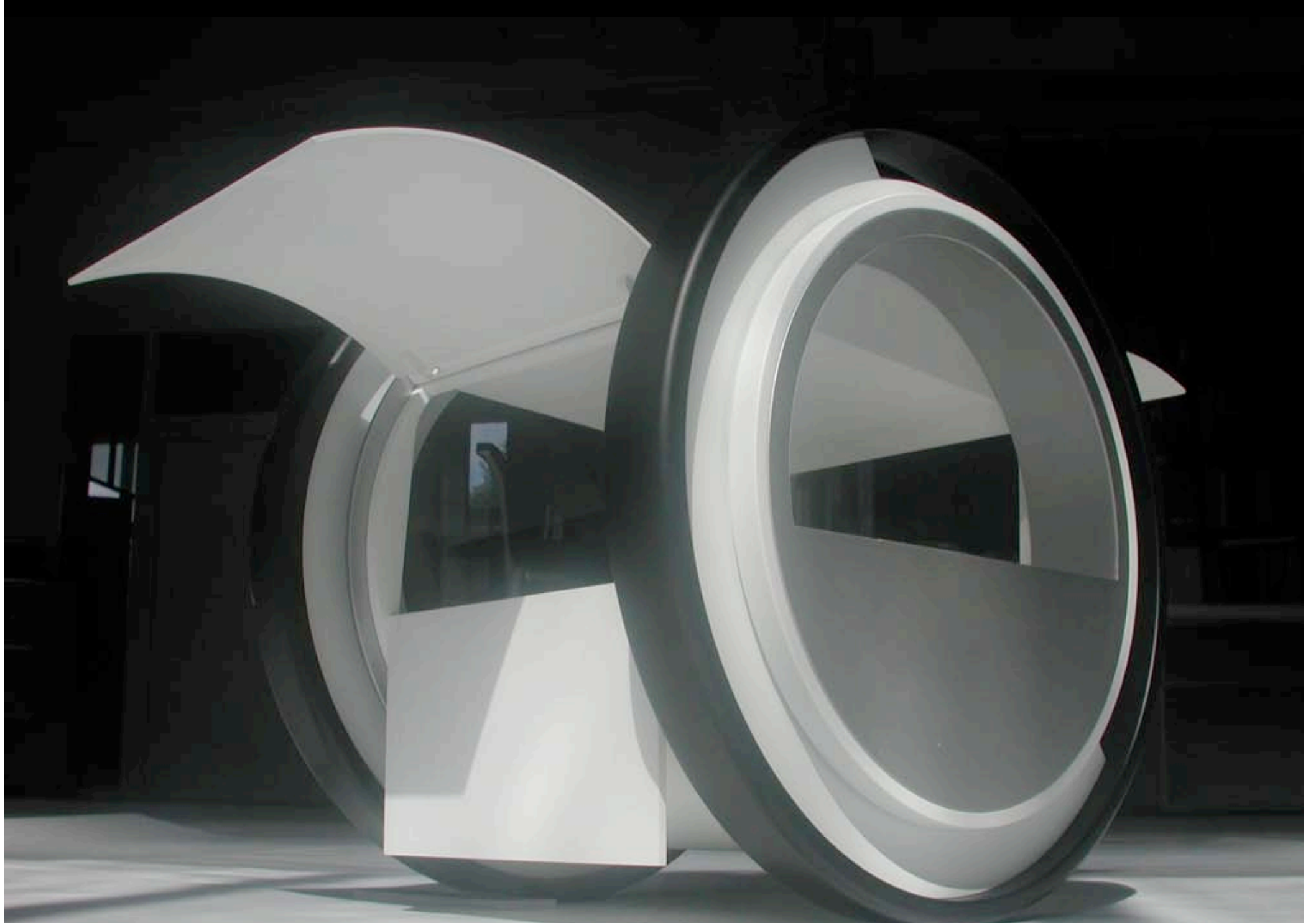


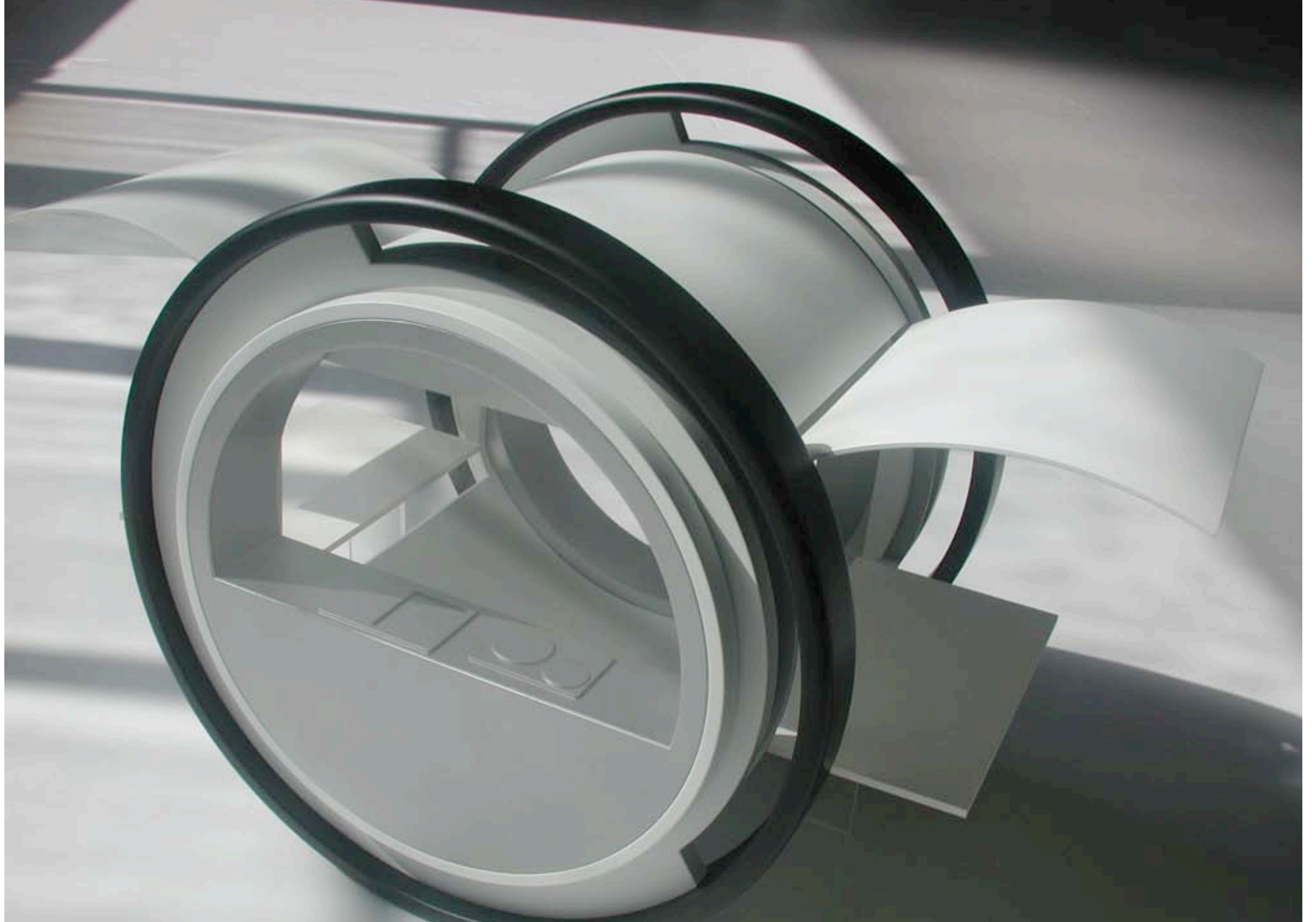
















JOHAN BRONKHORST  
LOOKING FOR ALPHAS  
RETROSPECTIVE  
16.06. - 19.08.2017

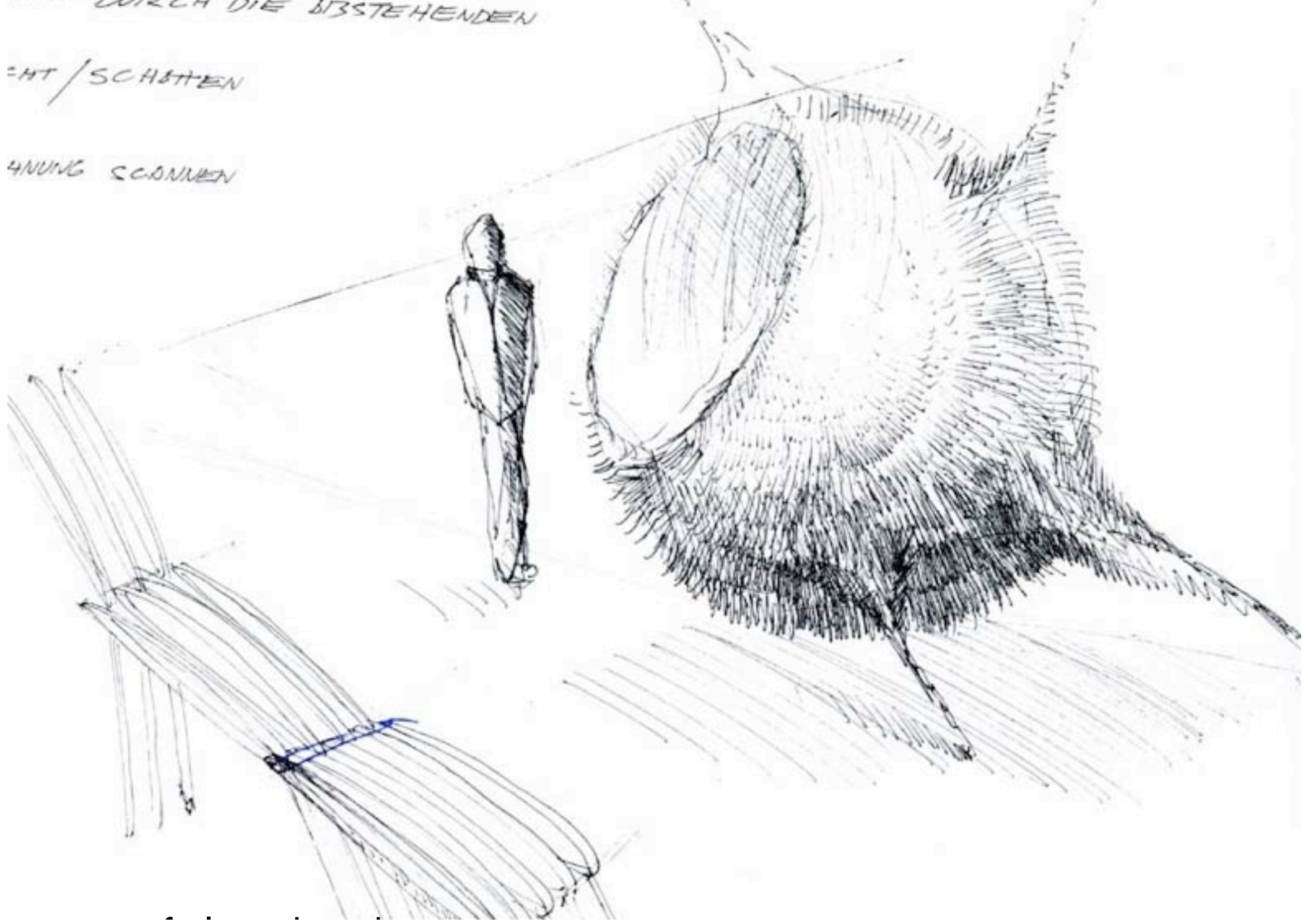




DURCH DIE BESTEHENDEN

ENT/SCHATTEN

ANUNG SONNEN

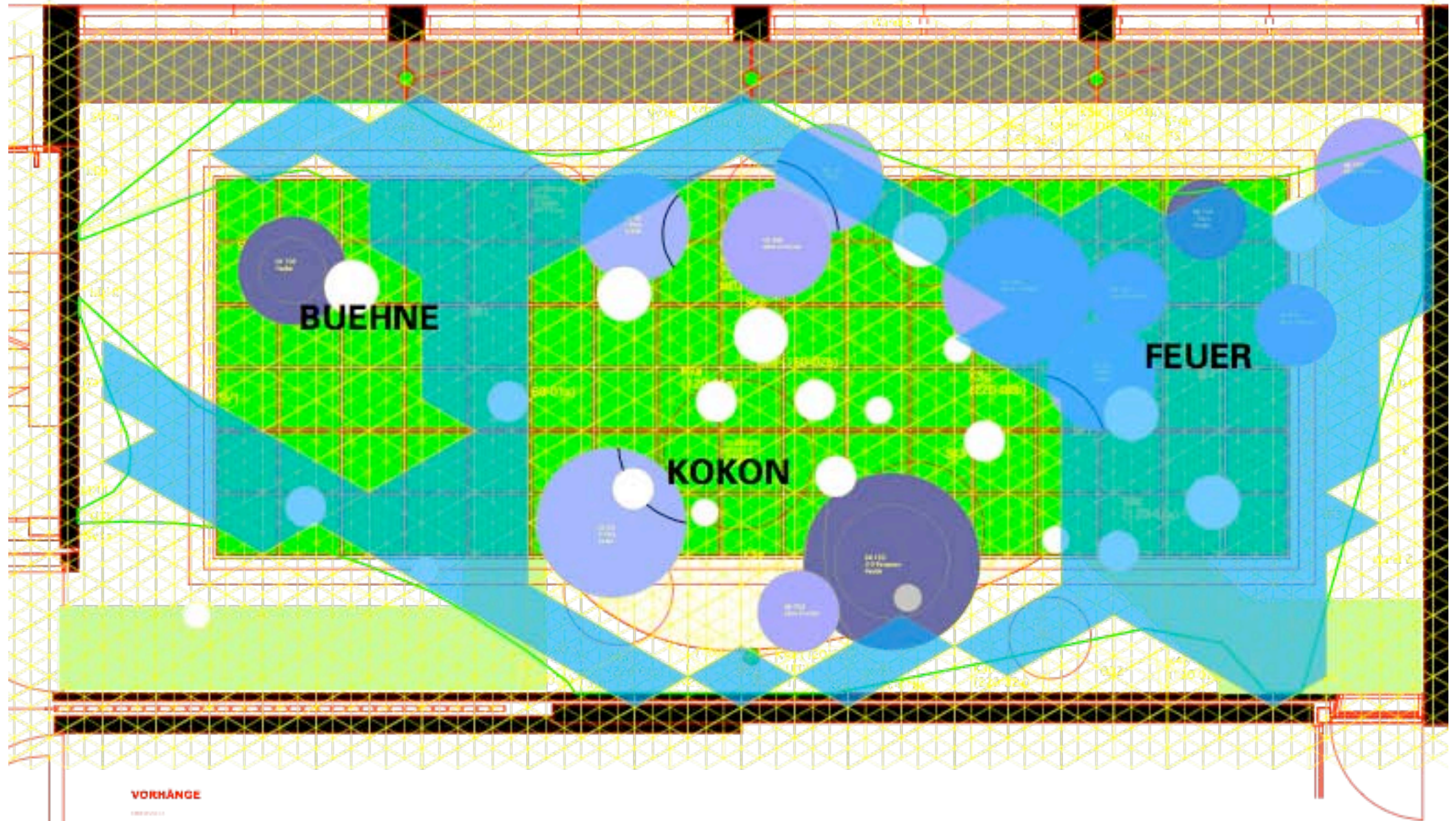


**ADBK**  
VORHÄNGE  
KOKON  
FEUER  
**VARIANTE 3.1.5c**  
VORHÄNGE

**FADENVORHANG**

**KOKON**

**FEUER**



**VORHÄNGE**



















die küche neu denken

## wohnen

schlaf, nahrung, wärme  
gesundheit, partnerschaft,  
freunde, kommunikation,  
status, wertschätzung und  
selbstverwirklichung

anforderungen verändern sich:  
flexibilität, mobilität  
und virtualität, performance  
in erbeit und freizeit.

klänge, gerüche

schlaf, wärme

## wohnen

schlaf, nahrung, wärme  
gesundheit, partnerschaft,  
freunde, kommunikation,  
status, wertschätzung und  
selbstverwirklichung

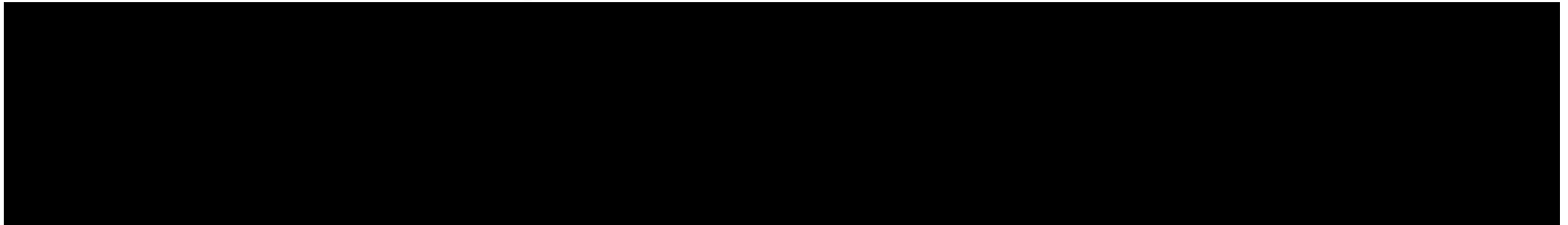
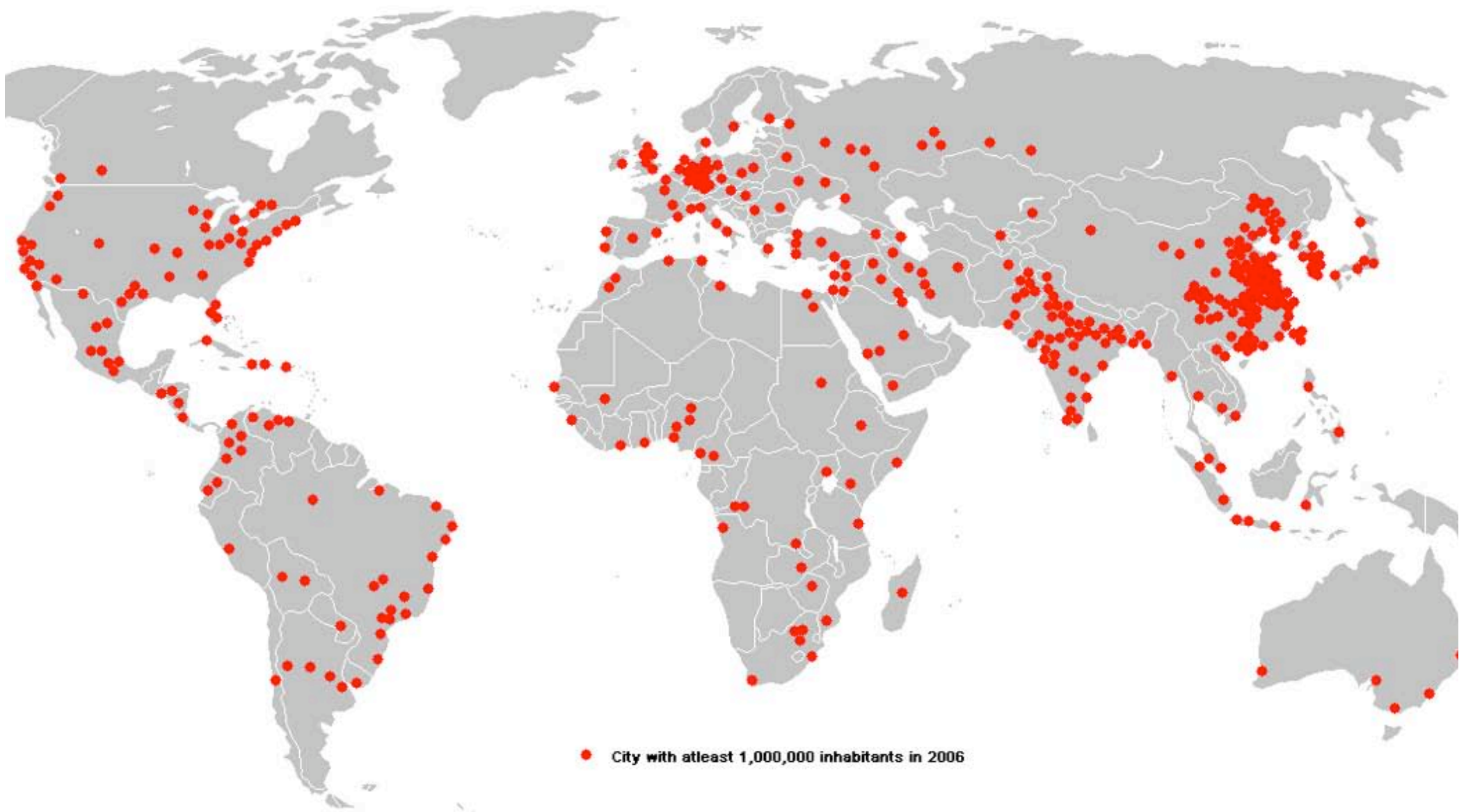
## versorgung

der kühlschrank wird nach aussen verlagert, "outsourcing".  
die versorgungseinkäufe werden kleiner aber häufiger  
qualitativ gute und gesunde convenience store produkte.  
produkte verlangen spezialisierte küche oder geräte.

klänge, gerüche, wärme, partnerschaft

\_demografische entwicklungen







ho hot



\_versorgung





TOP > COMPANY - Number of Stores in each administrative division

## COMPANY CORPORATE INFORMATION

### Number of Stores in each administrative division

Geographical Store Expansion 12,471 stores



(as of Oct 31, 2009)

- Message
- Corporate Profile
- Number of Stores
- 7-11 around the world
- Sales Growth
- History
- Sustainability Report

1646 stores in Tokyo



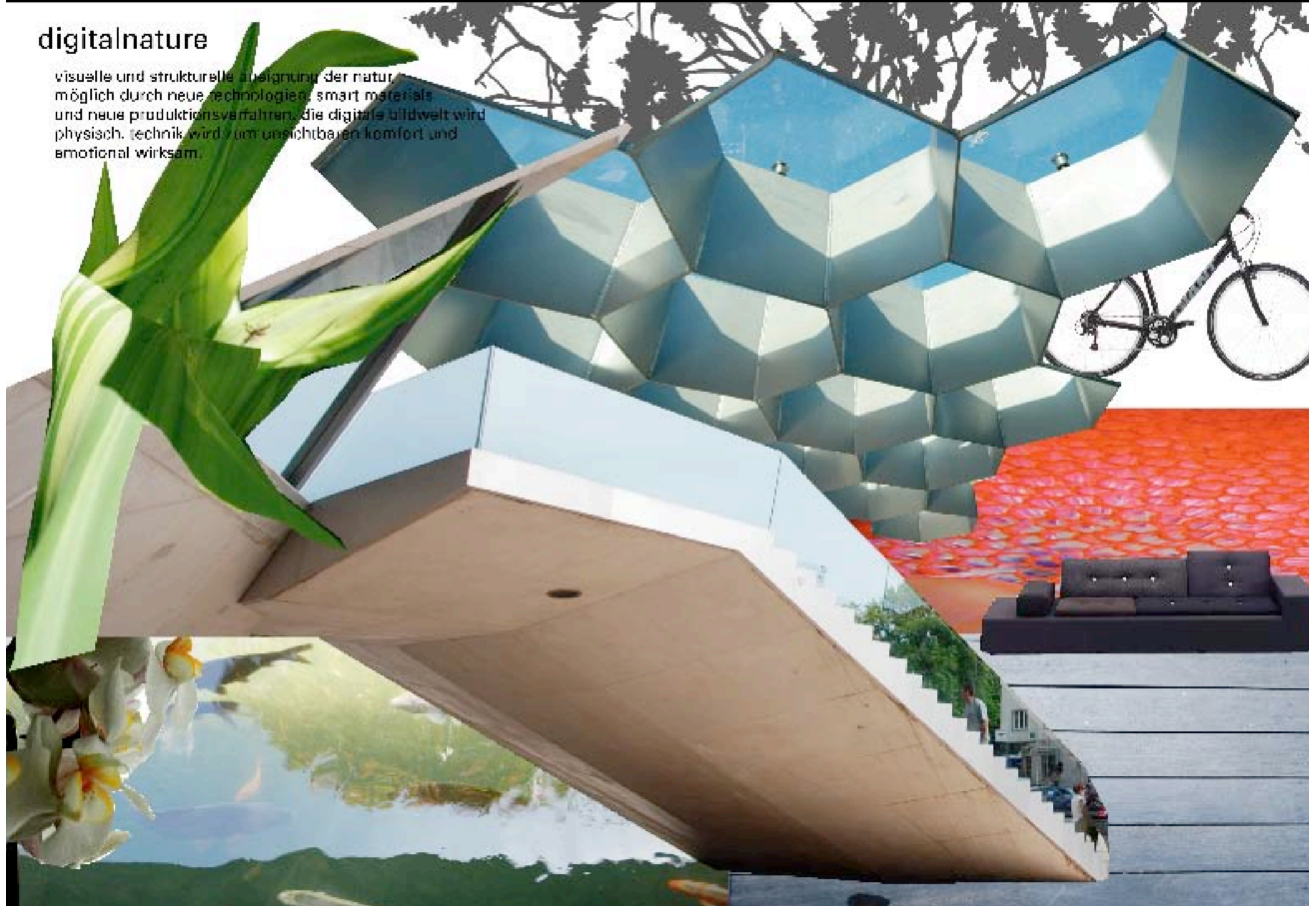




`_designtrend`

## digitalnature

visuelle und strukturelle aneignung der natur  
möglich durch neue technologien, smart materials  
und neue produktionsverfahren, die digitale bildwelt wird  
physisch, technik wird zum unsichtbaren komfort und  
emotional wirksam.

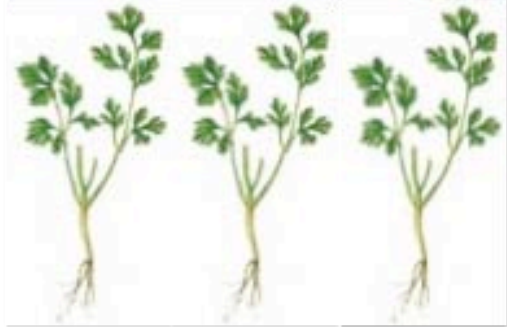
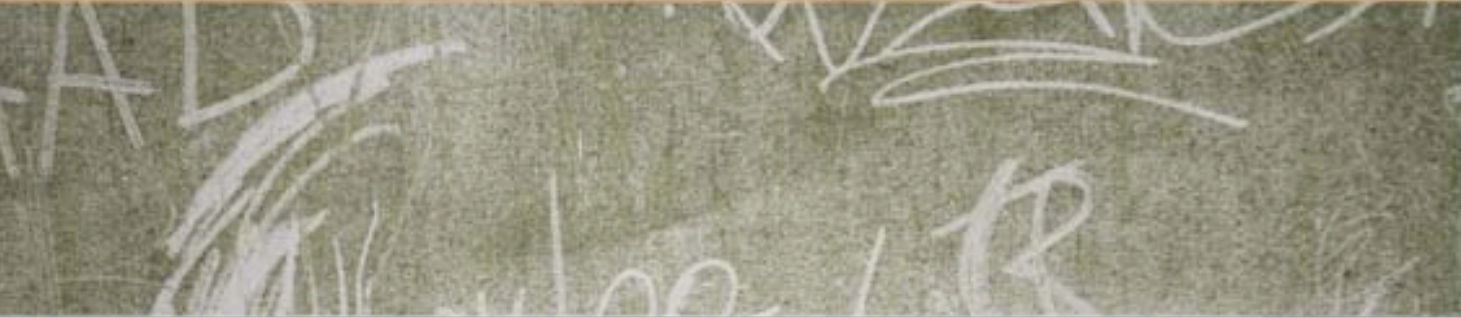




# HYBRIDNATUR

n° 5 14

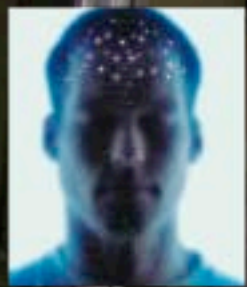
ARDEB



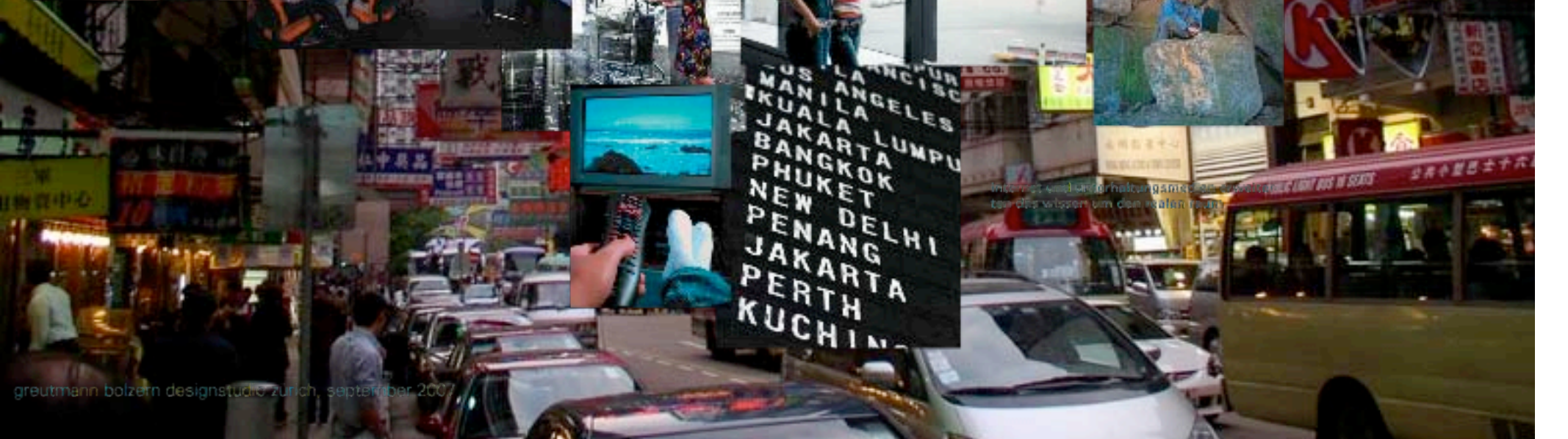
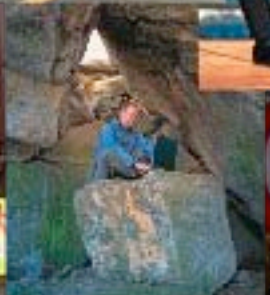
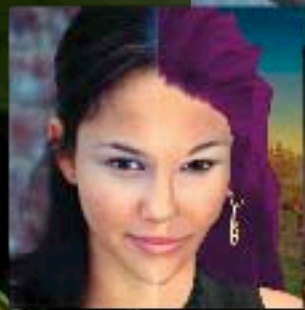
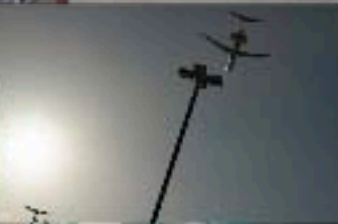
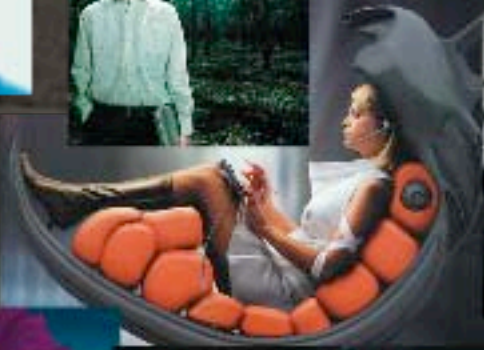
`_sehnsüchte`



nahezu grenzenlose  
Erreichbarkeit von Ressourcen und Daten



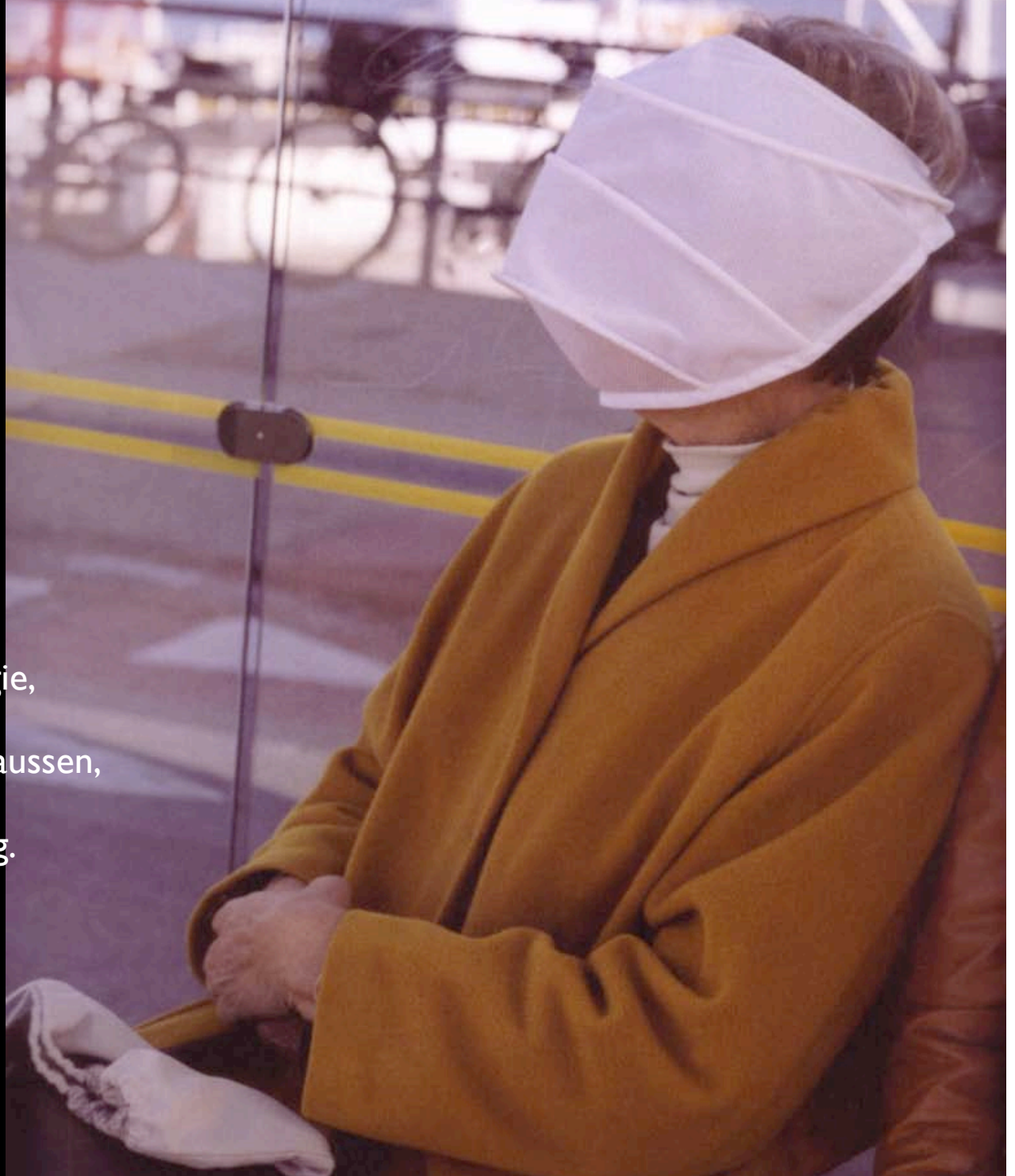
virtuelle Identität erhält einen  
eigenen Rufwert



US LA ANGELES  
MANILA  
KUALA LUMPUR  
JAKARTA  
BANGKOK  
PHUKET  
NEW DELHI  
PENANG  
JAKARTA  
PERTH  
KUCHING

Information wird als Erhaltungsmittel  
bei uns Wissen um den realen Raum

- ...treten sie ein,lassen sie sich
- umhüllen, tanken sie neue energie,
- lassen sie die welt eine weile draussen,
- geniessen sie ruhe zur besinnung.
- seien sie sie selbst,
- seien sie unzugänglich,
- darum geht es hier









cityfarming plant modules by N55



\_handlungen designen

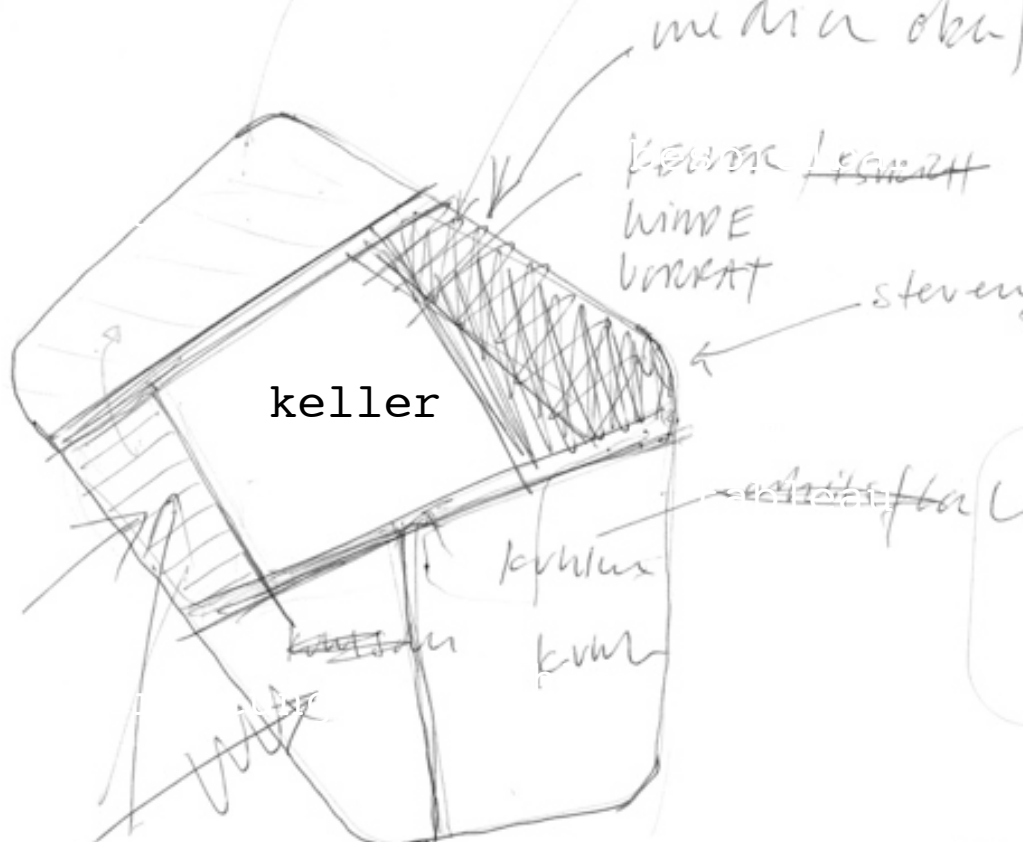




luftläden = bildsch

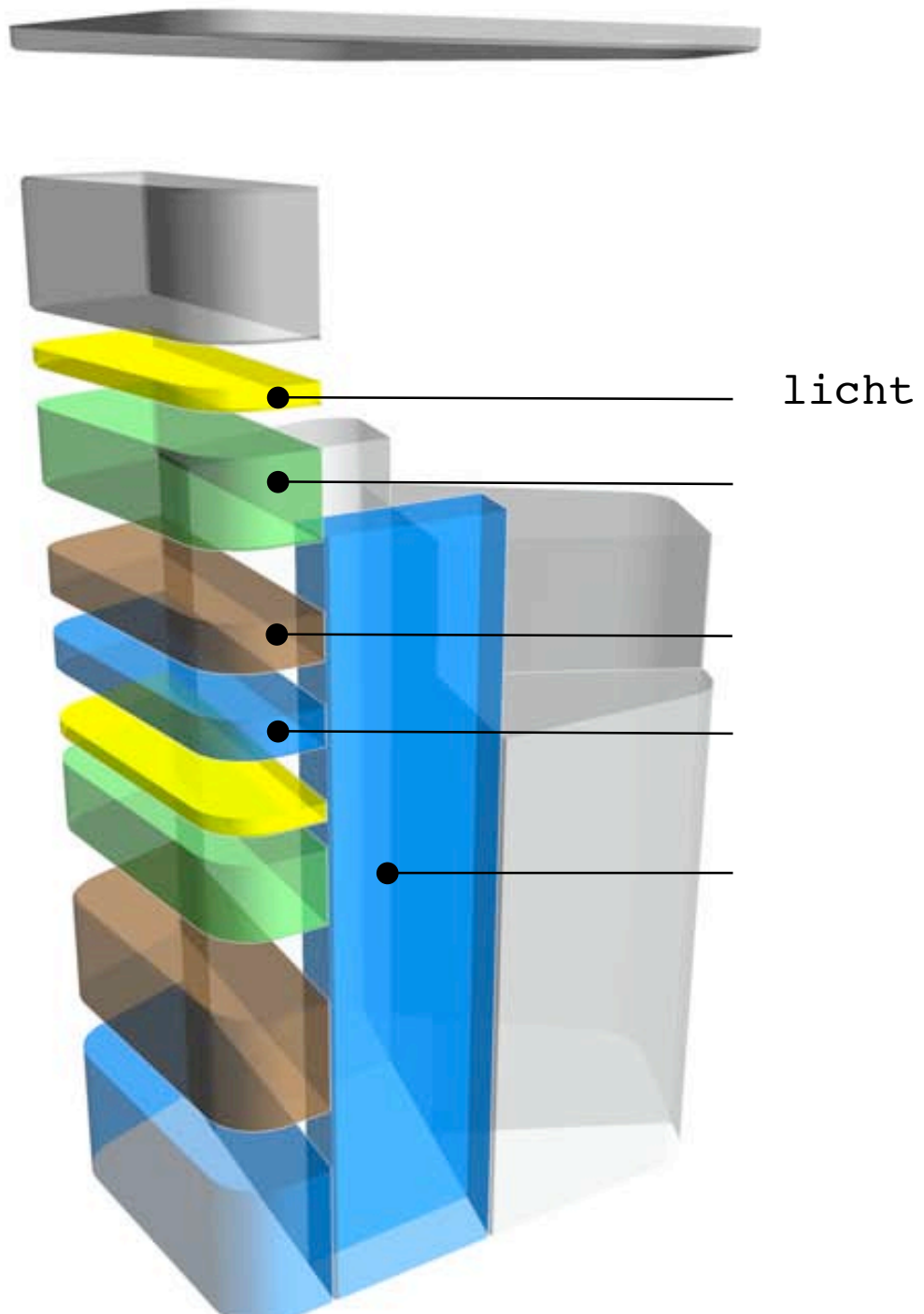
media oberfläche

anfer

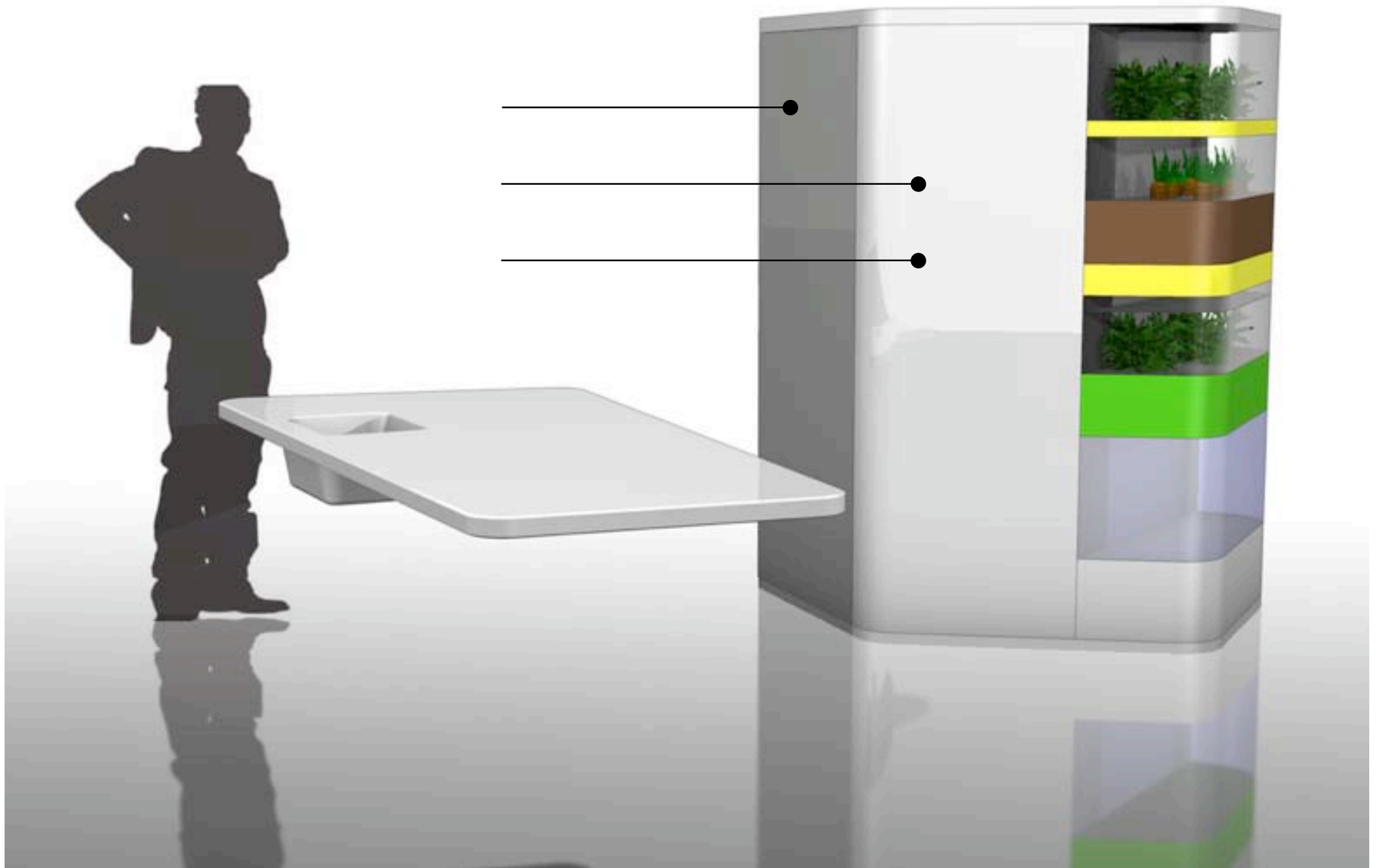


- Wasser aufbereite
- kühlung
- Luft befeuchte

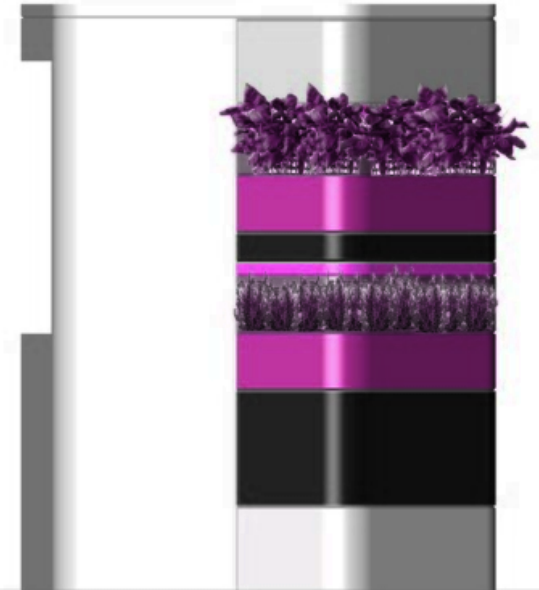
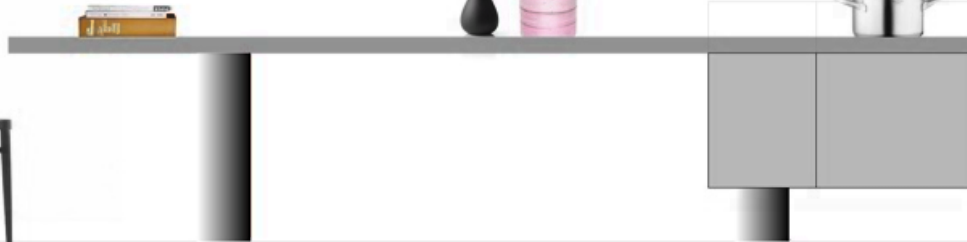




licht



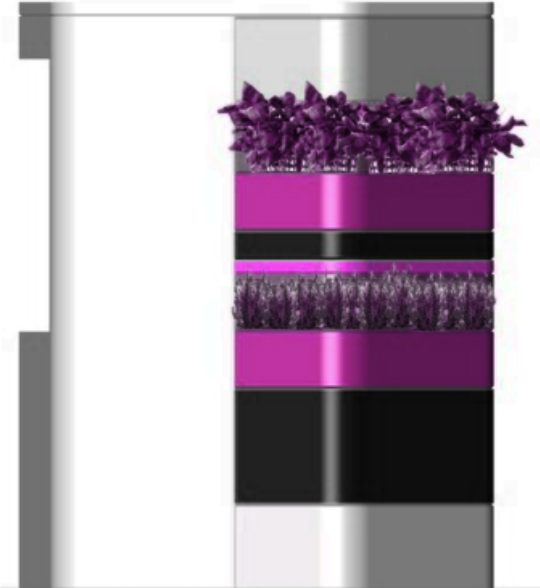
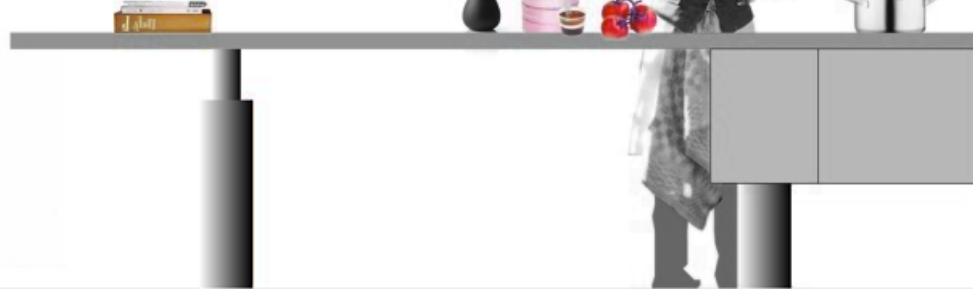




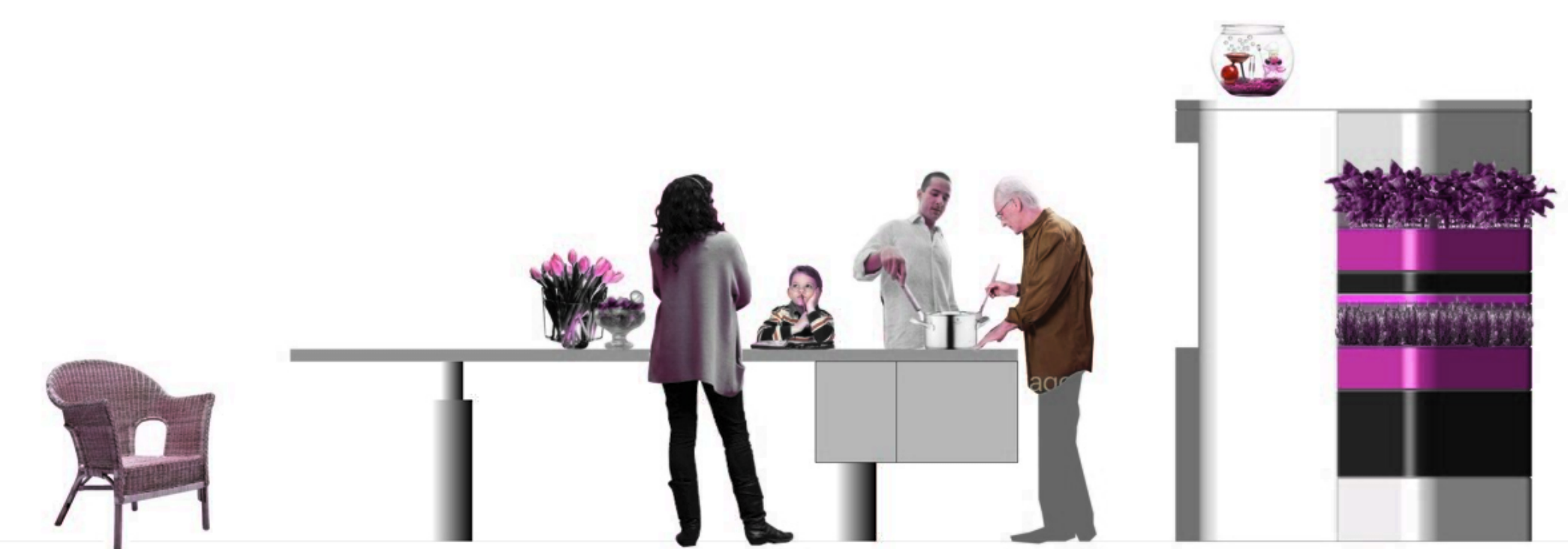
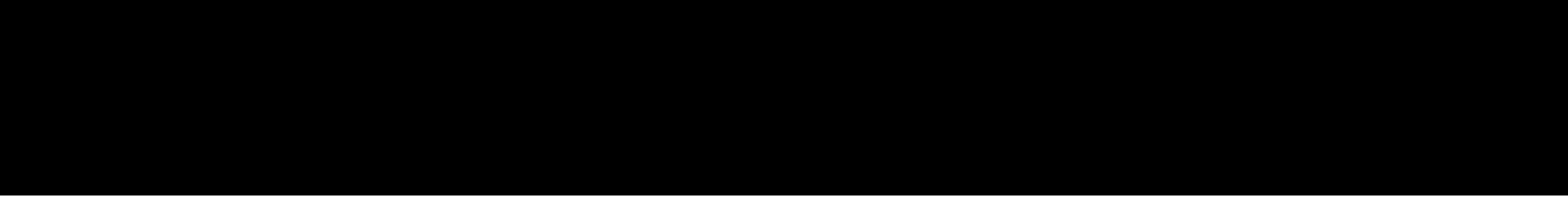
72

tischkoch

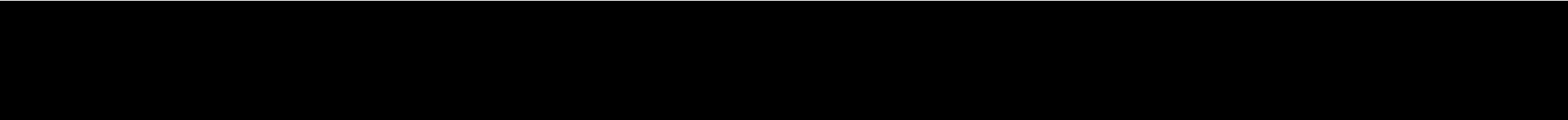
farmbox



\_92



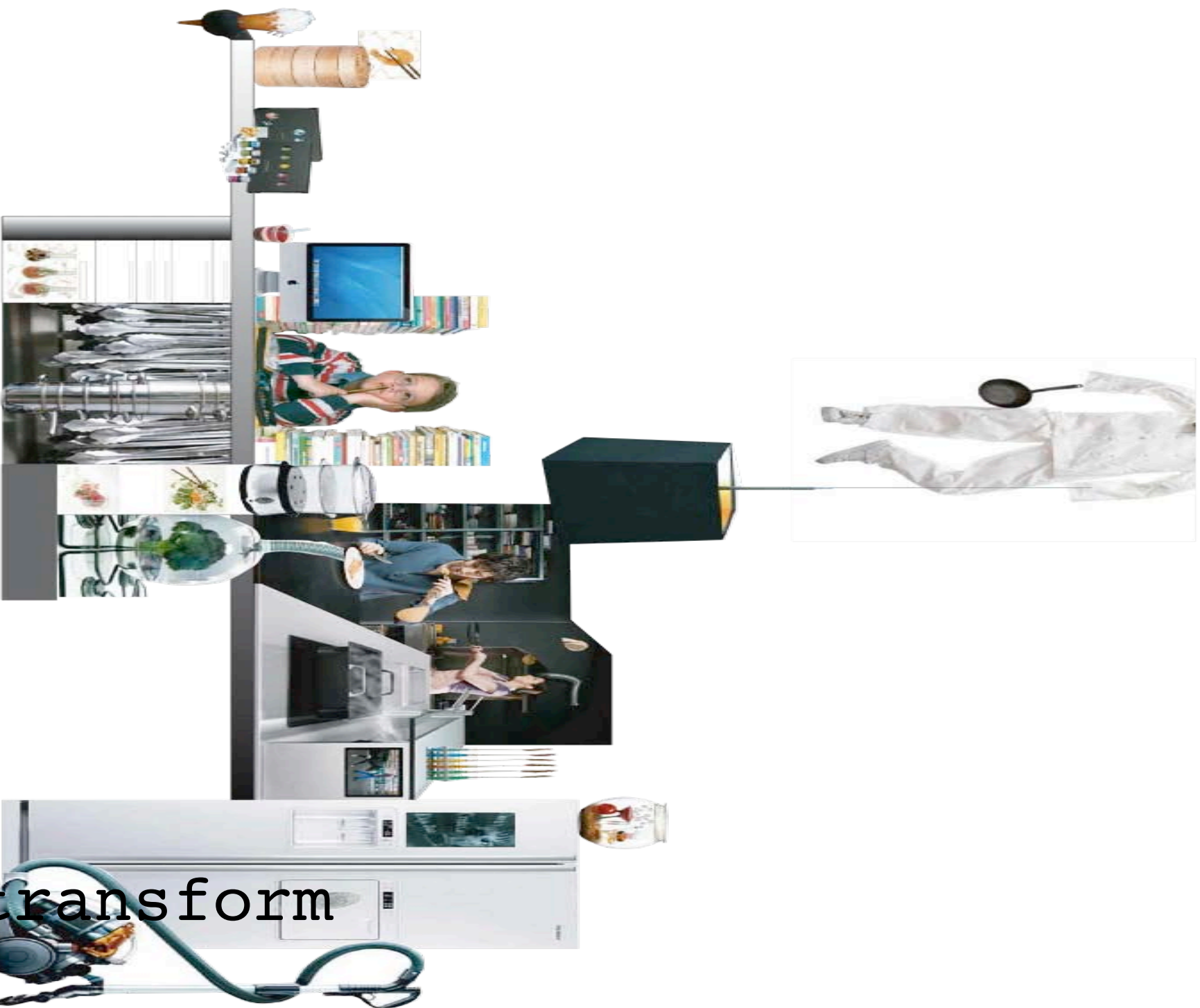
\_92





\_72

\_transform



`_transform`