

# Frauen zurück an den Herd!

Einladung zum  
4. Küchenkongress  
am Dienstag,  
13. November 2012  
in der Trafo Halle Baden.

Herzlich willkommen zum 4. Branchenkongress

- Hat die Küchenbranche ein Frauenproblem?
- Wieso wirken viele Küchen bieder?
- Verkaufen Sie oder beraten Sie?
- Wieviele kennen Ihre Küchenmarke?
- Angstmacherei oder in Kürze Realität: Immobilienkrise?

Gehen Sie beim diesjährigen Küchenkongress mit Persönlichkeiten auf Tuchfühlung, die mit starken Zeichen die wichtigsten Themen unserer Branche beleuchten. Natürlich fehlt auch Stephan Klaproth nicht, in gewohnter rhetorischer Brillanz.

Wir freuen uns auf Sie.

Freudliche Grüsse  
Küchen-Verband Schweiz KVS

  
Thomas Wiesmann  
Präsident

  
Andreas Hauri  
Geschäftsleiter

PS: Anmeldung online via QR Code auf der rechten Seite oder unter  
[www.kuechenkongress.ch](http://www.kuechenkongress.ch)





## 4. Kongress der Küchenbranche Programm vom Dienstag, 13. November 2012 13.00 – 17.00 Uhr

### ab 12.15 Eintreffen der Gäste

Moderation:



**Stephan Klapproth** Der Journalist und TV-Moderator Stephan Klapproth spielt nicht einfach eine Moderatorenrolle, er lebt sie. Mit spannenden Exkursionen, glänzender Rhetorik und intelligentem Witz zeichnet er die Spur durch das Programm vor. Nicht selten holt er aus seinen Gesprächspartnern auch noch das heraus, was sie eigentlich gar nicht sagen wollten.

### 13.00 Herzlich willkommen

Thomas Wiesmann, Präsident Küchen-Verband Schweiz KVS

### 13.15 Finanzkrise, EURO-Krise, endlos steigende Preise für Wohneigentum.

**Wann folgt die Immobilienkrise?**

Patrik Schmid, Wüest & Partner, Zürich



**Patrik Schmid** Partner bei Wüest & Partner, Mitarbeiter seit 2004 Neben der Beratung von grossen Immobilieneigentümern in den Bereichen Strategie und Immobilienmanagement sowie der Bewertung derer Immobilienportfolios gehören Marktanalysen für die Akteure im Bauprodukt zu seinen Kernthemen. Zu den Fragen und Entwicklungen im Immobilien- und Bauprodukt hält Patrik Schmid zudem Seminare und Vorträge.

### 13.50 Das Einzige, was einen Küchenbauer im Wettbewerb unterscheidet, ist seine Marke. **Ob Sie wollen oder nicht.**

Dr. Thomas W. R. Otte, Dr. Otte Brand Consulting, Hergiswil



**Dr. Thomas W. R. Otte** Gründer und Inhaber der Dr. Otte Brand Consulting – Hergiswil/Horw. Über 25 Jahre Erfahrung im Marken-Management. Im Rahmen seines berufsbegleitenden Doktorats Begründung der Marken-Soziologie sowie einer Allgemeinen Theorie der Marke. Entdeckung des Prinzips der Selbstähnlichkeit® für die Markenführung sowie Findung der Systemeigenschaft der Marke.

### 14.30 Beraten Sie immer noch oder verkaufen Sie endlich Küchen?

Martin Sulzer, Sulation, Kappel



**Martin Sulzer**, eidg. dipl. Verkaufsleiter ist 43 Jahre alt. Im Jahre 2000 hat er die Marketingleitung im Bereich Küchen von Sanitas Troesch übernommen. Dabei wichtige Erkenntnisse über die Rentabilisierung von einer Küchensparte gewonnen. Seit 2009 als selbstständiger Berater und Trainer mit der Marke Sulation unterwegs. Dies hauptsächlich in den Bereichen Marketing und Verkauf. Als Trainer für Verkäufer/Berater im Investitionsgüterbereich in mehreren Märkten tätig. In der Praxis stellt er in den Unternehmungen immer dieselbe Frage: «Wer verkauft bei Ihnen aktiv?»

### 15.10 Genussvolle Pause!

### 15.40 Die Branche sucht den Supertrend.

• Welche Planungstrends setzen sich durch? • Do's and don'ts in der Küchenplanung von morgen. • Wieso wirken viele Küchenbieder? Und morgen? • Von der Kochinsel zur Rüstinsel. Was folgt als nächstes? • Faszination Technik. Interessiert dies den Kunden? • Guter Geschmack ist nicht Geschmackssache. Oder doch? • Empfehlen Sie dem Kunden weiss oder weiss? • Welche Rolle spielt die Farbe in der Küche von morgen? • Wieso werden nur die Geräte ökologischer? • Verschläft der Küchenbauer den Öko-Trend? • Wann ist eine Küche eine Design-Küche? • Welche Innovationen benötigt die Küche 2015?



**Alain Bühler**  
Bühler Küchen AG  
Bern



**Astrid Diener**  
AS-Küchendesig GmbH  
Islisberg



**Diana Dudas**  
Veriset Küchen AG  
Orea AG, Root



**Monika Ruf**  
Ruf Design AG  
St. Gallen



**Peter Waltenspühl**  
AFG Küchen AG  
Dietlikon/Arbon



Jury:  
**Thomas Wiesmann**  
Präsident  
Küchen-Verband Schweiz KVS  
Wiesmann Küchen AG, Zürich

### 16.10 Wie viel verdienen Küchenprofis? **Wer zu viel und wer zu wenig?**



Peter Holliger, AFG Küchen AG, Dietlikon/Arbon,  
Vorstand Küchen-Verband Schweiz KVS

### 16.30 Frauen zurück an den Herd. **Braucht es mehr Frauen in der Küchenbranche?**



Angelika Bräm, EVALUTION GmbH, Zürich

**Angelika Bräm** ist Geschäftsführerin und Inhaberin der Firma EVALUTION, die sich auf die Selektion von Fach- und Führungskräften – insbesondere von Kaderfrauen – spezialisiert hat. Sie war 9 Jahre Vorstandsmitglied der Wirtschaftsfrauen Schweiz und war Initiatorin und Leiterin des national bekannten Mentoringprogramms «Women's Vision», an dem nebst vielen namhaften Verwaltungsräten auch fünf Bundesräte teilnahmen. Frau Bräm berät zudem Firmen und Institutionen bei der Gewinnung von weiblichen Talenten und in Themen der Frauenförderung, sie distanziert sich dabei aber ganz klar von gesetzlichen Quoten.

### 17.00 Genussvoller Abschluss!

**Teilnahmegebühren:** KVS-Mitglieder CHF 99.–/pro Person  
Nichtmitglieder CHF 140.–/pro Person

Hauptsponsor:



Sponsoren:



So finden Sie uns. (Ideal mit öv erreichbar).

