

**SCHOLTYSIK NIEDERBERGER KRAFT
ENTWICKELT UND PFLEGT DIE IDENTITÄT
VON MARKEN.**

5. Kongress der Küchenbranche 2013

Veränderungen in der Kommunikation: Warum
Ihre Marke ohne Social Media zum Risikofaktor wird

Roger Hubmann, Stephan Egloff

19. November 2013





Nestlé To repeat: we welcome your comments, but please don't post using an altered version of any of our logos as your profile pic - they will be deleted.

19. März um 08:26

 30 Personen gefällt das.

 Vorherige Kommentare anzeigen

50 von 215



Mark Reynolds This is the problem that occurs when attorneys run companies.

19. März um 21:40 · Melden



Tony Linnabery Everyone who has posted negative comments... sit back and read this entire thread. All nestle has done is ask that you don't post on their wall with a "brand-slandering" altered version of their logo. If you ran your own companies, wouldn't you appreciate it if people would not slander your company name? Get real people... this one post isn't going...

Mehr anzeigen

19. März um 21:57 · Melden



Peter Jj Merrett Is there an Anti-Nestle page we can join?

19. März um 21:57 · Melden



Mark Caswell-Daniels Nestle said:
"I think you missed out the 'not' there, Helen"

After it had said:
"Oh please .. it's like we're censoring everything to allow only positive comments."...

Mehr anzeigen

19. März um 22:07 · Melden



Michelle Desilets Perhaps Nestle would like to donate to protecting orangutan habitat rather than destroying it...but please do so anonymously. Not sure who would knowingly accept your money now.

19. März um 23:13 · Melden

Research Online – Purchase Offline

**15% aller Käufe werden online
getätigt**

**15% aller Käufe werden online
getätigt**

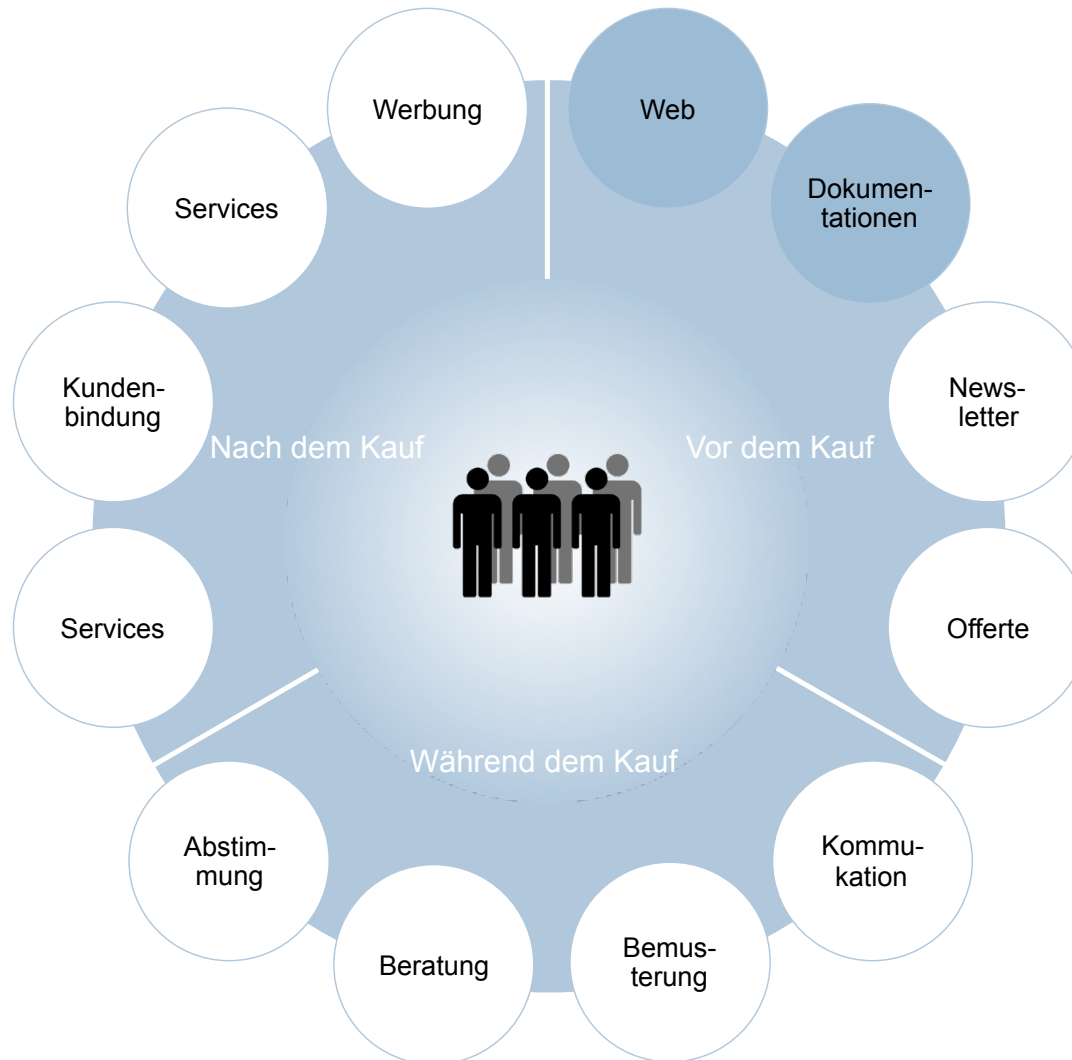
**48% aller Offline-Käufe werden
vorher online recherchiert.**

Die klassischen Berührungspunkte werden zunehmend digitalisiert





Die klassischen Berührungspunkte werden zunehmend digitalisiert



Newsletter enthalten Links

Die ONE belebt den Wettbewerb! - Deleted Messages

Nachricht

Löschen Antworten Allen antworten Weiterleiten Verschieben Ungelesen Kategorisieren Zur Nachverfolgung

Die ONE belebt den Wettbewerb!

ONE Schweiz gesendet von ONE Schweiz
Gesendet: Donnerstag, 14. November 2013 10:23
An: roger.hubmann@snk.ch

Guten Tag Roger Hubmann

Sieg oder Niederlage, Gewinn oder Verlust - in Sport und Business ist das oft eine Frage der Effizienz. Welche Vorteile Business Software dabei bietet, zeigt der [Software Contest 2013](#) mit dem Live-Duell der besten Lösungen für **Dienstleistungsprojekte** und **projektorientierte Fertigung**. Um Effizienz geht es auch beim nächsten [ONE Event](#) am 5.12.13 zum Thema "Marketing-Automation". Und selbst unser neuer [ONE Video-Clip](#) steht ganz im Zeichen des Wettbewerbs.


Herzliche Grüsse und bis bald in Bern

Cyрил Schmid

P.S. Profitieren Sie jetzt mit Bestell-Code SCT275660 von 20 % Ticket-Ermässigung beim Software Contest. Hier [bestellen!](#)

- [Software Contest für Dienstleistungsprojekte und projektorientierte Fertigung](#)
- [Enterprise Social: Enterprise 2.0 mit SharePoint 2013](#)
- [ONE Event 5. Dezember: Vom Newsletter zur Marketing-Automation](#)
- [ONE Video Carte-Blanche: Der Kampf um die besten Plätze ist eröffnet!](#)
- [ONE Events 2014: Call 4 Speaker!](#)


Software Contest für Dienstleistungsprojekte und projektorientierte Fertigung



Führende Software-Anbieter zeigen, wie sie mit den Herausforderungen bei Dienstleistungsprojekten und bei projektorientierter Fertigung umgehen. Dabei müssen konkrete Aufgaben in praxisnahen Szenarien gelöst werden – live! Welches System besteht den Praxistest? Wie unterscheiden sich die Lösungen und Anbieter? Der Software Contest liefert die Antworten. » [weiterlesen](#)

Twittern Facebook XING X


Enterprise Social: Enterprise 2.0 mit SharePoint 2013



Microsoft stellt mit SharePoint im Bereich Intranet nach wie vor den De-facto-Standard. Seit der Version 2007 sind aber auch die Enterprise-2.0-Funktionalitäten stetig angewachsen und verbessert worden. Zusammen mit neuen Produkten ermöglicht es SharePoint 2013 heute bedienungsfreundliche und unternehmensgerechte Enterprise-2.0-Umgebungen bereit zu stellen. » [weiterlesen](#)

Twittern Facebook XING X

ONE Event 5. Dezember: Vom Newsletter zur Marketing-Automation



E-Mail-Marketing-Software kann viel mehr als nur Newsletter zu versenden. Als Teilmenge von Customer-Relationship-Management-Systemen (CRM) bieten sie dem Marketer Hand zur Definition, Planung, Segmentierung und Verfolgung von Marketingkampagnen. Als umfangreiche Software-Suiten ermöglichen sie die automatisierte Gestaltung von Kundeninteraktionen in der Multikanalkommunikation. » [weiterlesen](#)

Twittern Facebook XING X


Newsletter enthalten Links

Startseite | Angebot | Inserieren | Downloads | Kunden | Über uns | **Blog**

OnE: Die neue Schweizer Internet-Fachmesse

Olivia Menzi, 16. Dezember 2011 um 14.36 Uhr, [0 Kommentare](#) [Gefällt mir](#) 0

OnE ist die neue Messe rund um Lösungen für Internet, E-Commerce, Social Media und Online Marketing. Zusammen mit dem Internet-Briefing von Reto Hartinger und dem Beratungsunternehmen Carpathia Consulting gehört Blogwerk zu den Mitinitianten.



Die erste [OnE-Ausgabe](#) geht am 9. und 10. Mai 2012 in Zürich über die Bühne. Sie richtet sich an Unternehmen und Entscheider, die nach einer Web- oder CRM-Lösung suchen oder sich über die Einsatzmöglichkeiten von Social Media und Weboptimierung im Verkaufsumfeld informieren wollen.

Entlang der Online-Wertschöpfungskette
Gleichberechtigt neben den Ausstellern steht der Content-Bereich: Entlang der Online-Wertschöpfungskette findet der Besucher Informationen in Fachreferate und Experteninterviews sowie Beratungsmöglichkeiten und eine eigene Themenkonferenz.

Wir von Blogwerk freuen uns auf eine lebendige und spannende Fachmesse. Und wir freuen uns darauf, möglichst viele bekannte und neue Gesichter zu treffen! Weitere Informationen zur OnE für Besucher und Aussteller finden sich unter [one-schweiz.ch](#)

[Gefällt mir](#) 0 [Twittern](#) 0 [XING](#) 0 [+1](#) 3

Schreiben Sie einen Kommentar

Wir sind sehr an einer offenen Diskussion interessiert, behalten uns aber vor, beleidigende Kommentare sowie solche, die offensichtlich zwecks Suchmaschinenoptimierung abgegeben werden, zu editieren oder zu löschen. Mehr dazu in unseren [Kommentarregeln](#).

* Pflichtfelder

Name *

E-Mail-Adresse *


Website

Kommentar *

Abonnieren


- [Newsletter abonnieren](#)
- [News auf Twitter](#)
- [News via RSS](#)
- [News auf Facebook](#)
- [News bei Google+](#)

Content Marketing



Eine Einführung mit Tipps und Hinweisen zur Umsetzung. Das kostenlose E-Book finden Sie hier [hier als Download](#).

Kostenlose Downloads



Whitepaper und Wissenskarten zu Online Kommunikation und Social Media – [die Übersicht auf der Download-Seite](#).

Abonnieren

- [Newsletter abonnieren](#)
- [News auf Twitter](#)
- [News via RSS](#)

Publikationen

- [fokussiert.com](#)
- [imgriff.com](#)
- [neuerdings.com](#)

6 [Blogwerk](#) [Gefällt mir](#) 1.886

Newsletter enthalten Links

ONE Schweiz
521 likes · 2 talking about this

Computers/Technology
Die Schweizer Fachmesse für Internet, E-Commerce, Social-Media und Online Marketing

About · Suggest an Edit

Photos · Likes · Events · Vorverkauf

Highlights ▾

Post · Photo / Video

Write something...

ONE Schweiz shared a link.
Yesterday

Software Contest für Dienstleistungsprojekte und projektorientierte Fertigung!

blogWERK
Software Contest für Dienstleistungsprojekte und projektorientierte Fertigung
one-schweiz.ch
Software Contest heisst: Lösungen vergleichen und Wissen vermitteln.

Like · Comment · Share

ONE Schweiz shared a link.
13 November

Einladung ONE/Digicomp Event: "Vom Newsletter zur Marketing-Automation"

DIGICOMP
Einladung ONE Event "Vom Newsletter zur Marketing-Automation"
one-schweiz.ch
E-Mail-Marketing-Software kann viel mehr als nur Newsletter zu

Like · Comment · Share

ONE Schweiz shared a link.
18 October

Mit nahrhaften Inhalten fette Leads generieren

1 Friend
Likes ONE Schweiz

Invite Your Friends to Like this Page
Type a friend's name... **Invite**

Eileen Cecily Mather **Invite**
Darren Spedale **Invite**
Lenn Rosenkranz **Invite**

Recent Posts by Others on ONE Schweiz **See All**

Kuble AG
@ Buch von buch & netz zur ONE Schweiz mit einem B...
4 July at 15:17

Rahel Schneider
@ Bei den Digital Brothers Hofrat Suess GmbH gab's a...
2 · 21 May at 12:16

Clemens Maria Schuster
@ Toll wars. Und ganz offenbar hats doch ein paar ge...
3 · 21 May at 10:17

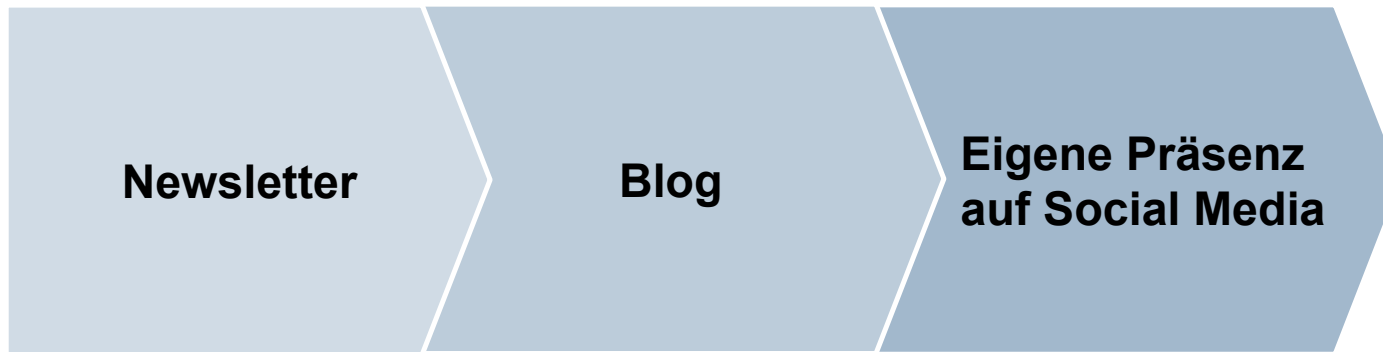
MySign AG
@ Wer Reto Baumgartner gestern an der ONE Schweiz ...
8 · 16 May at 08:33

Thomas Bruehwiler
@ Mal sehen, ob es heute an der ONE Schweiz auch S...
1 · 15 May at 10:27

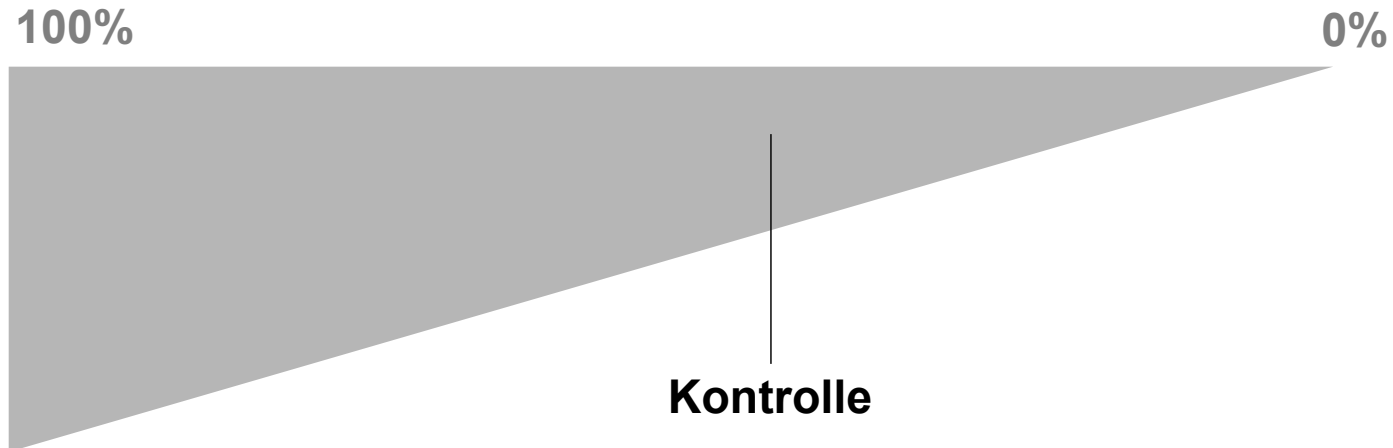
More Posts ▾

Chat (Off)

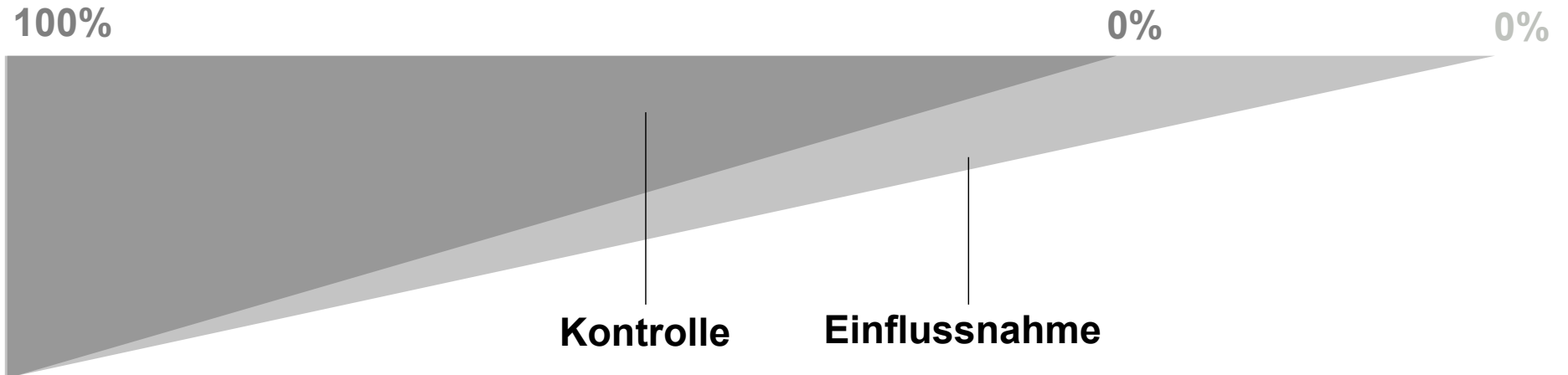
..Links, immer weiter weg vom kontrollierten Bereich



..Links, immer weiter weg vom kontrollierten Bereich



..Links, immer weiter weg vom kontrollierten Bereich



Die klassischen Berührungspunkte werden zunehmend digitalisiert




..als Plattform zur Markenbildung

The image shows a screenshot of the Zanussi Facebook page. At the top, the Facebook navigation bar is visible with the search bar and user profile 'Roger Hubmann'. The page cover features a top photo of people dining at a table and a large yellow banner on the right that reads 'MAKING LIFE EASY. ZANUSSI'. Below the cover, the Zanussi logo and name are displayed, along with 25,617 likes and 535 people talking about the page. A navigation bar includes 'Like', 'Message', and a dropdown menu. The 'About' section describes Zanussi as an appliance brand from Italy, established in 1916. Below this are links for 'Photos', 'Likes', 'Competitions', and 'Submit Your Tips'. A 'Highlights' dropdown menu is also present. The main content area shows a post from Zanussi, 19 hours ago, with the text 'Make cupcakes even more fun for kids with this Easy tip: #EasyTeam'. The post includes an image of a yellow notepad with the handwritten text: 'Bake cupcakes in ice-cream cones for a fun way to decorate them for kids. follow the #easyteam'. To the right of the post is an 'Invite Your Friends to Like this Page' section with a search bar and 'Invite' buttons for Leila Akbarzada, Ferran Lopez, and Claudio Fresneda. Below that is a 'Recent Posts by Others on Zanussi' section showing posts from Nina Phipps and Dawn Norburn. At the bottom, there are sections for 'Likes' (Fenwick Newcastle, Bullring Birmingham) and a 'Chat (Off)' button.

..zur Schärfung der Positionierung

Zanussi
8 November

The typical family spends 30 minutes every day washing up – that’s over 7 days a year! With a dishwasher you save precious time that could be spent with your loved ones. That’s why we’re making family time easier by giving you up to £50 cas... [See more](#)



Like · Comment · Share 2

119 people like this.

View 11 more comments

Joanne Roe Hi lisa – did you see your in box?
4 hours ago via mobile · Like

Veronica- Jane Kirkpatrick Yes.... but my family wash up together as a team, we sing, dance, talk whilst doing the chores after dinner... 7 days of life skills for my boys and fun

facebook Search for people, places and things Roger Hubmann Find Friends

Cover Photo

MAKING LIFE EASY.

ZANUSSI

Like Message

25,617 Likes

COMPETITIONS

Submit Your Tips

Highlights

Invite Your Friends to Like this Page See All

Type a friend's name...

- Leila Akbarzada**
- Ferran Lopez**
- Claudio Fresneda**

Recent Posts by Others on Zanussi See All

Nina Phipps
Well I am still waiting for you to contact me !!!!
1 · 36 minutes ago

Dawn Norburn
Do I have the oldest Zanussi washer and dryer still ...
1 · 13 hours ago

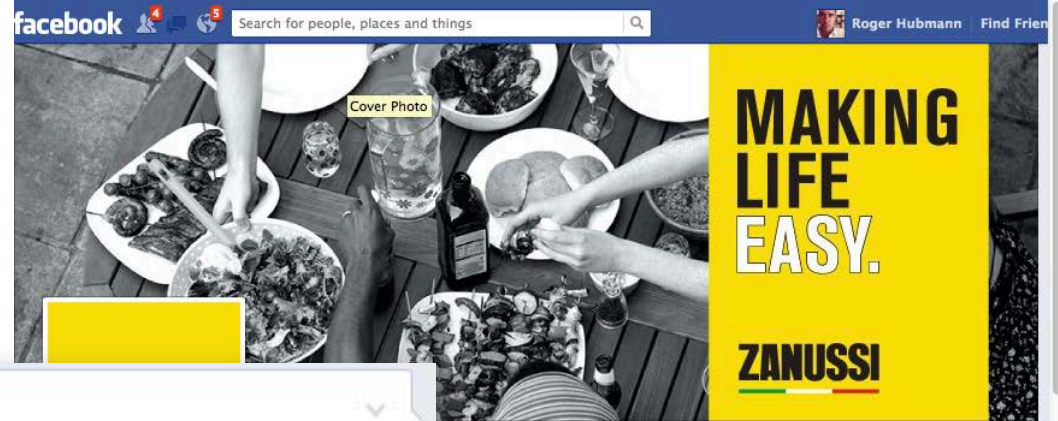
More Posts

Likes See All

- Fenwick Newcastle** Shopping & retail
- Bullring Birmingham** Shopping/Retail

Chat (Off)

..zur Schärfung der Positionierung



Zanussi shared a link. 26 October

Are you holding a dinner party but have forgotten to clean your silver cutlery? Do it with ketchup, easy and fast! #EasyTeam

Zanussi Easy Tips: How to clean your silver
www.youtube.com

Here's an innovative way of cleaning your silver.

Like · Comment · Share

5 people like this.

Amy Clarke funny!
26 October at 12:33 via mobile · Like

Write a comment...

Like Message

25,617 Likes

COMPETITIONS

Submit Your Tips

Invite Your Friends to Like this Page

Type a friend's name... Invite

- Leila Akbarzada Invite
- Ferran Lopez Invite
- Claudio Fresneda Invite

Recent Posts by Others on Zanussi

Nina Phipps
Well I am still waiting for you to contact me !!!!
1 - 36 minutes ago

Dawn Norburn
Do I have the oldest Zanussi washer and dryer still ...
1 - 13 hours ago

More Posts

Likes

- Fenwick Newcastle Shopping & retail Like
- Bullring Birmingham Shopping/Retail Like

Chat (Off)

them for kids.

follow the #easyteam

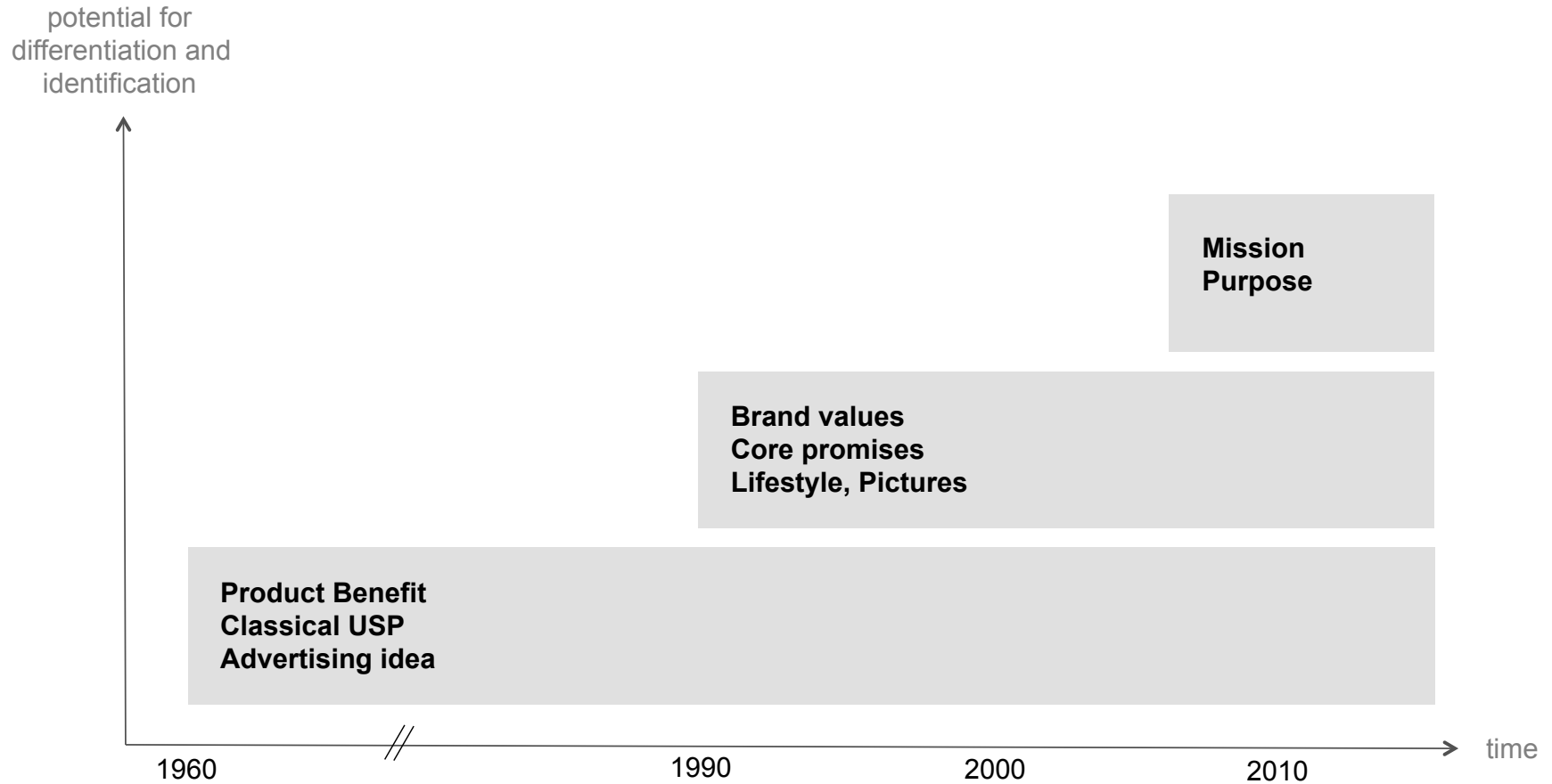
ZANUSSI

Like · Comment · Share

«Great companies identify something larger than their product to provide purpose and meaning.»

Rosabeth Ross Kanter

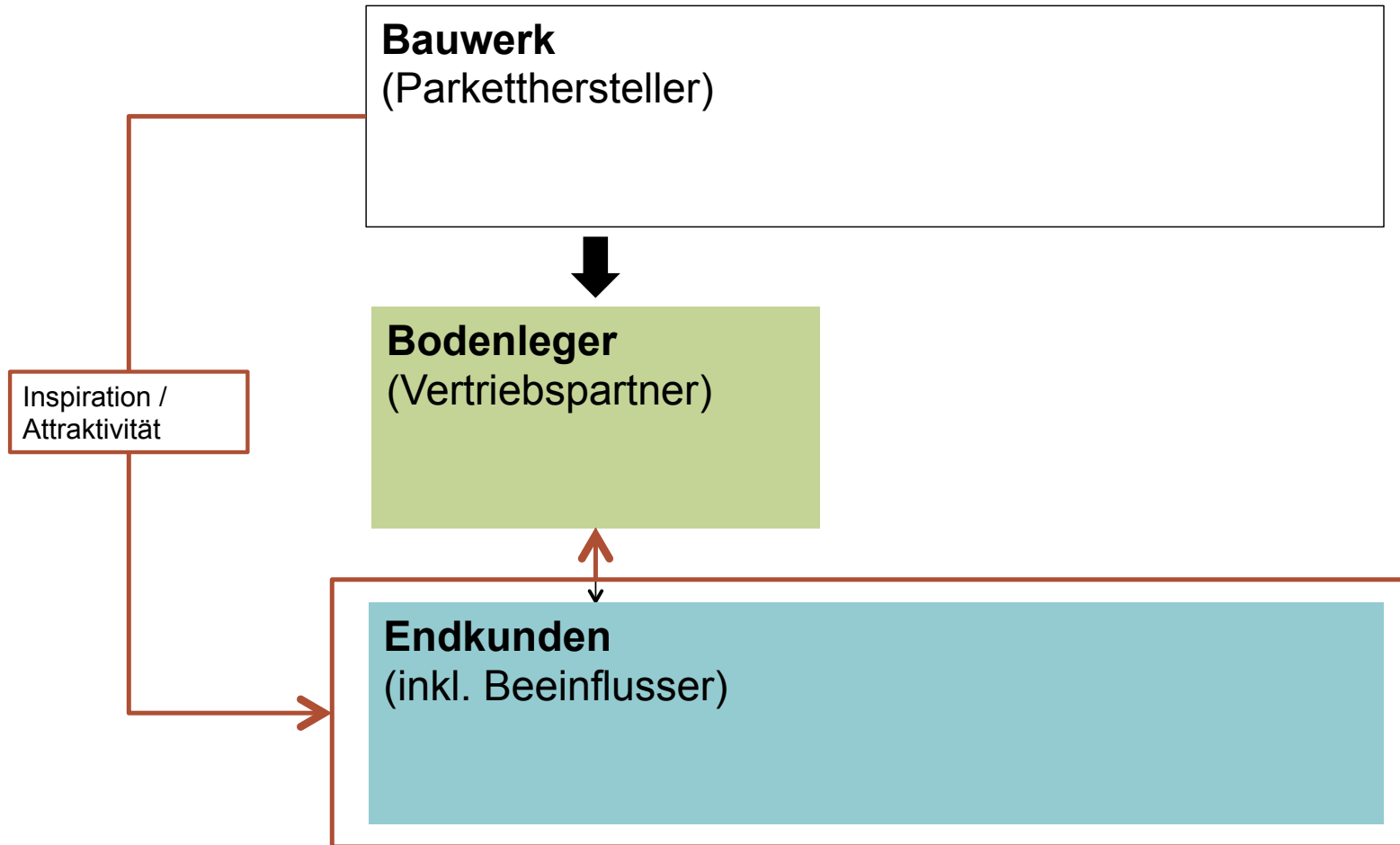
Menschen interessiert nicht was Marken tun, sondern warum sie es tun!



Vom Parkettmacher zum Parketterlebnis

BAUWERK®
Parkett

Vom produktions- zum marktorientierten Unternehmen



Methode: Laddering oder Means-end-chain

Fundamentale Bedürfnisse / Motive

z.B. Gesundheit



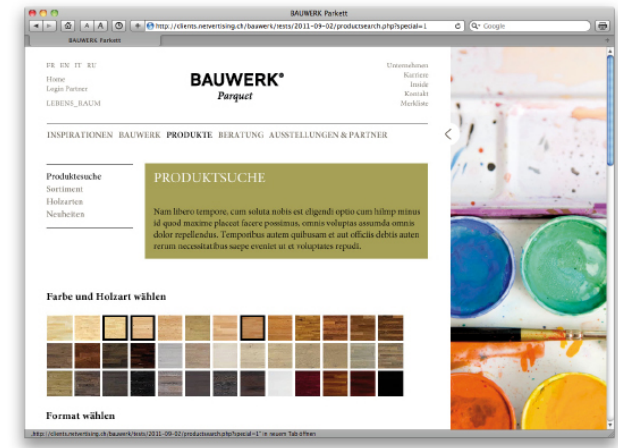
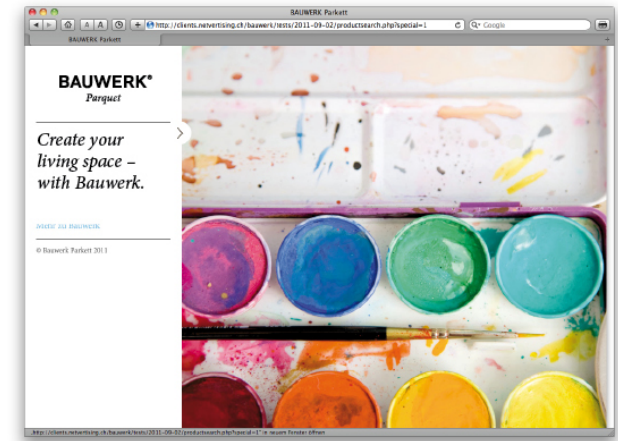
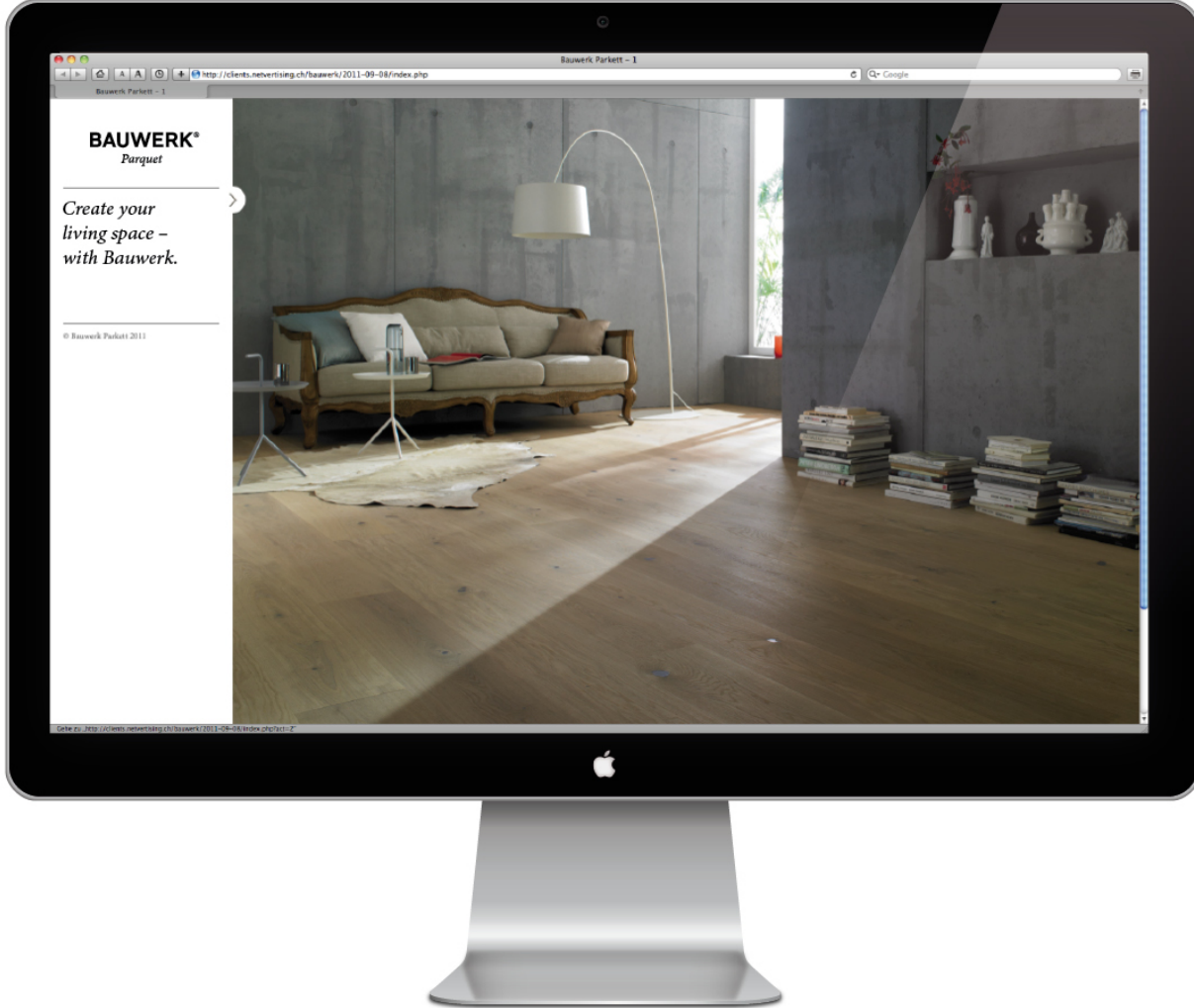
Rationale/emotionale Nutzen
(funktional, psychologisch, soziologisch)

z.B. Vitaminreiche Ernährung



**Konkrete oder abstrakte
Eigenschaften**

z.B. Küche mit Steamer



FR EN IT RU

Home

Merkliste

Login Partner

BAUWERK®

Parkett

Unternehmen

Aktuell

Events

Medien

Kontakt

INSPIRATIONEN BAUWERK PARKETT BERATUNG SHOWROOM & PARTNER

STYLE-NEWS

Die Gestaltung von Lebensräumen wirft viele Fragen auf. Nach Ästhetik, nach Ökologie und Nachhaltigkeit, nach Ergonomie und nach Wohngesundheit. Überall auf der Welt machen sich junge Designer auf die Suche nach Lösungen. In unseren Style-News stellen wir Ihnen eine Auswahl der spannendsten und cleversten daraus vor.

BLOG 29: VERÄNDERBAR: MAGNETISCHER COUCHTISCH...



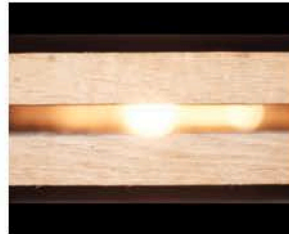
BLOG 26: WAND-MOSAIK AUS GOLF-TEES von Andrea Kordos und Joe...

BLOG 28: MÖBEL ZUM KUSCHELN von Karina Bergmann



BLOG 25: LEBENDIGE TYPOGRAFIE von Designer Nishany Jethi

BLOG 27: BEWEGTE EINBLICKE Der Bauwerk-Film von Sebastian...



BLOG 24: «PURZEL-HÄUSER» BEIM DESIGNERS' SATURDAY...



(5) Bauwerk Parkett

facebook Suche nach Perso



Bauwerk
★★★★★
542 „Gefällt mir“

Kategorie hinzufügen
Lebensräume bewusst gestalten mit hochwertig
Impressum: <http://www.bauwerk-parkett.com/>

Info - Änderung vorschlagen

Bauwerk Parkett
13. November

Ausstellungstipp:
«VINTAGE – Design mit bewegter Vergangenheit»
13.11.2013 – 06.04.2014
Museum für Gestaltung Zürich

Die Bauwerk Vintage Edition liegt voll im Trend! Vintage wird sogar als Megatrend bezeichnet.... M



(5) Bauwerk Parkett

Bauwerk Parkett
13. November

Ausstellungstipp:
«VINTAGE – Design mit bewegter Vergangenheit»
13.11.2013 – 06.04.2014
Museum für Gestaltung Zürich

Die Bauwerk Vintage Edition liegt voll im Trend! Vintage wird sogar als Megatrend bezeichnet.... Mehr anzeigen



Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

6 Personen gefällt das.

Schreibe einen Kommentar ...

Bauwerk Parkett
11. November

Auch das ist Lebensraumgestaltung:
7-stöckige fahrende Strassenküche in Hanoi (Vietnam).

Gesehen bei: www.dezeen.com
Design: Bureau A, Genf



(5) Bauwerk Parkett



Gefällt mir · Kommentieren · Teilen 7

Bauwerk Parkett
9. August

Bauwerk Parkett hat sein/ihr Titelbild geändert.



Gefällt mir · Kommentieren · Teilen 18 1 3

Bauwerk Parkett
8. August

Gestaltungsspielraum mit PRISMA.

Design: Alexander Lotersztain, Derlot, Brisbane
Foto: Florian Groehn

Weitere Möbelideen:
<http://www.bauwerk-parkett.com/de/additional-links/style-news.html>

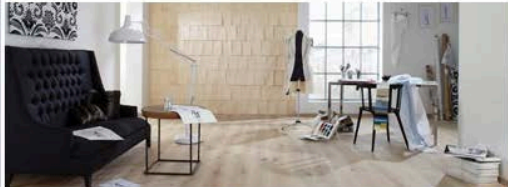


(5) Bauwerk Parkett

facebook bauwerk

Bauwerk Parkett
14. August

Bauwerk Parkett hat sein/ihr Titelbild geändert.




Gefällt mir · Kommentieren · Teilen 2 2

Bauwerk Parkett
8. August

Leider schon wieder abgebaut: Das Teehaus «Walking Cafe» des japanischen Künstlers und Architekten Terunobu Fujimori im Garten der Villa Stuck, München.

Fotograf: Bernd Schuller (Ausschnitt abgebildet)

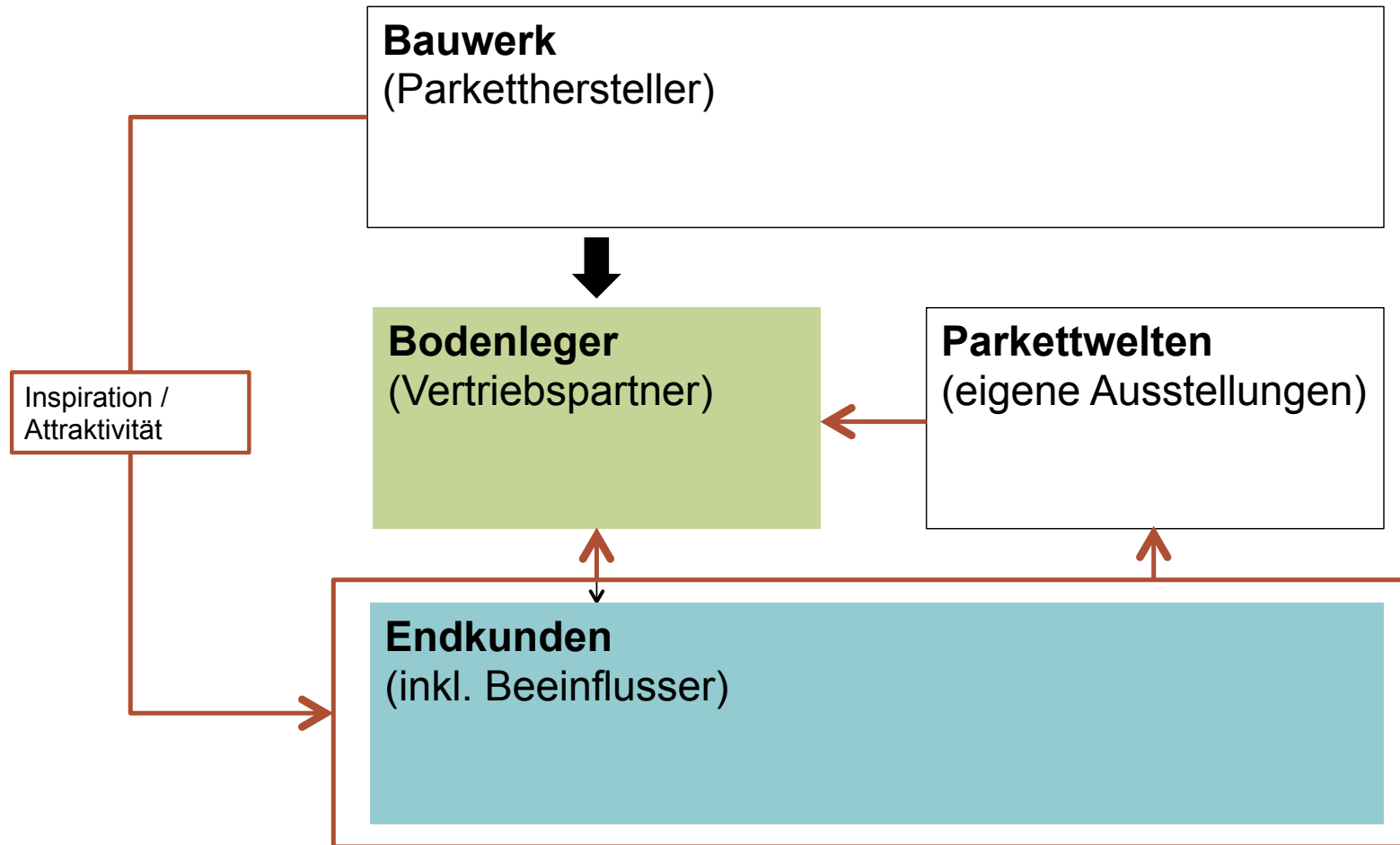


Gefällt mir · Kommentieren · Teilen 9

Bauwerk Parkett
7. August

Raumgestaltung mit Parkett Chat (6)

Vom produktions- zum marktorientierten Unternehmen



bauwerk

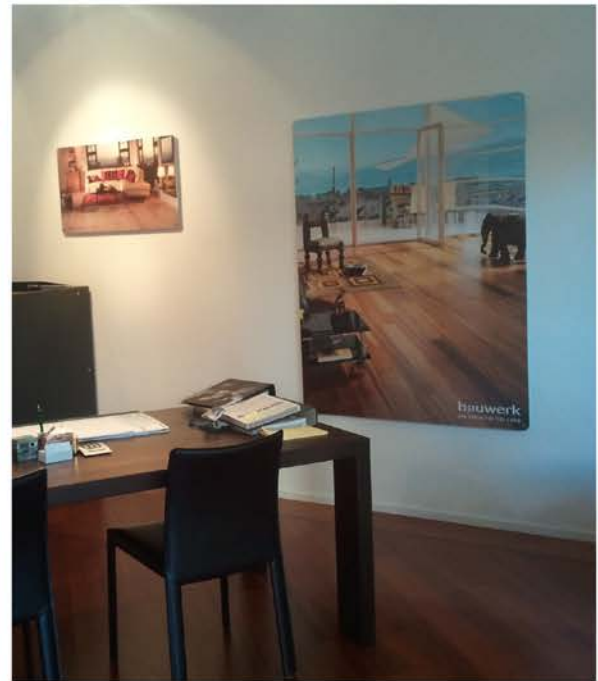
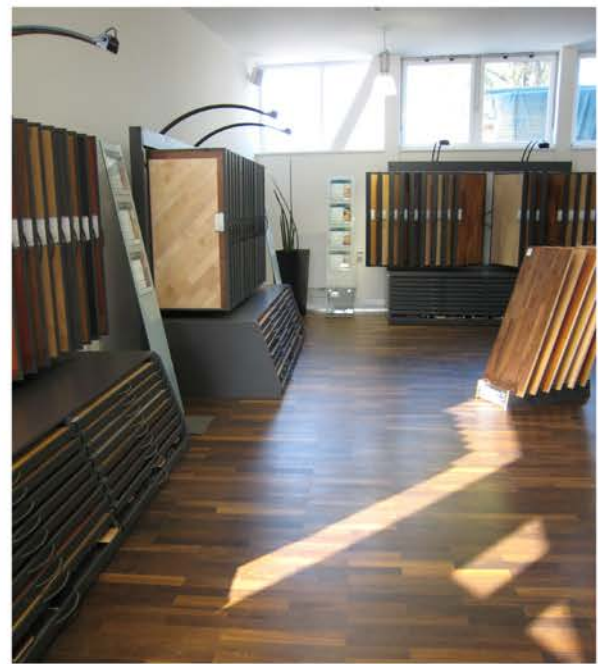
P A R K E T T

5





BAUWERK[®]
Parkett





BAUWERK®
Parkett

Bessere Ideen für Sie, mit unserer 3D-Visualisierungsmöglichkeit. Unsere 3D-Visualisierung ermöglicht es Ihnen, sich ein Bild von Ihrem zukünftigen Parkettboden zu machen, bevor Sie sich für ein Material entscheiden. Lassen Sie sich inspirieren!

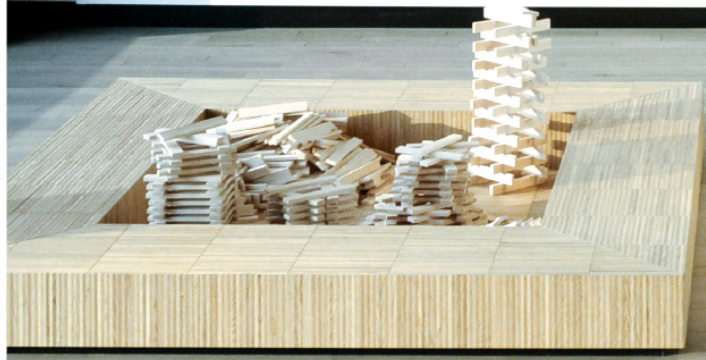
Unserer 3D-Visualisierungsmöglichkeit können Sie sich ein Bild von Ihrem zukünftigen Parkettboden machen, bevor Sie sich für ein Material entscheiden. Lassen Sie sich inspirieren!

Und natürlich...
mit 3D-Visualisierungsmöglichkeit können Sie sich ein Bild von Ihrem zukünftigen Parkettboden machen, bevor Sie sich für ein Material entscheiden. Lassen Sie sich inspirieren!

Baum & Holz



BAUWERK®
Parkett





Mitarbeiter

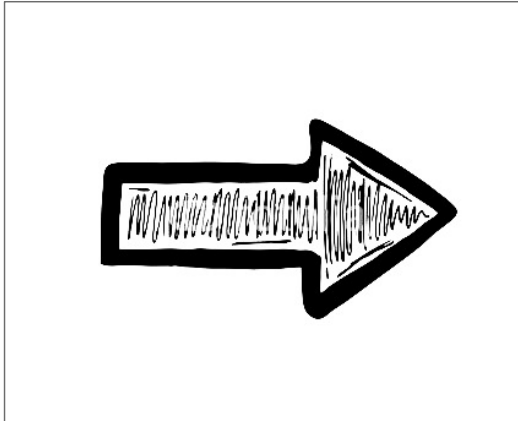


Produktinnovation



Warum bauen Sie Küchen?

Instrumente für zielgerechtes Auftreten in sozialen Medien



Leitsystem



**Digitale
Kommunikations-
strategie**




**Personen und
Ressourcen**

Drei digitale Trends

1 Der Konsument kontextualisiert und verteilt ihre Verkaufsunterlagen

Kitchen

 Chi Chi Chien Follow Board 95 Pins 55 Followers



Deque by Sieger Design for Dombrecht

1

Pinned from
dezeen.com



Pure Talent from Pure Render

1

Pinned from
home-designing.com



grey cabinet w/ marble counter

Pinned from
poliform.it



Matrix | Varena by Poliform

1

Pinned from
poliform.it



#Cucina Varena Poliform modello
#Minimal - #arredamento #cucine
#padova

Pinned from
comearredarecasa.com



My planet kitchen by Varena (Poliform)

1

Pinned by pinner



Alea kitchen by Varena (Poliform)

Pinned by pinner



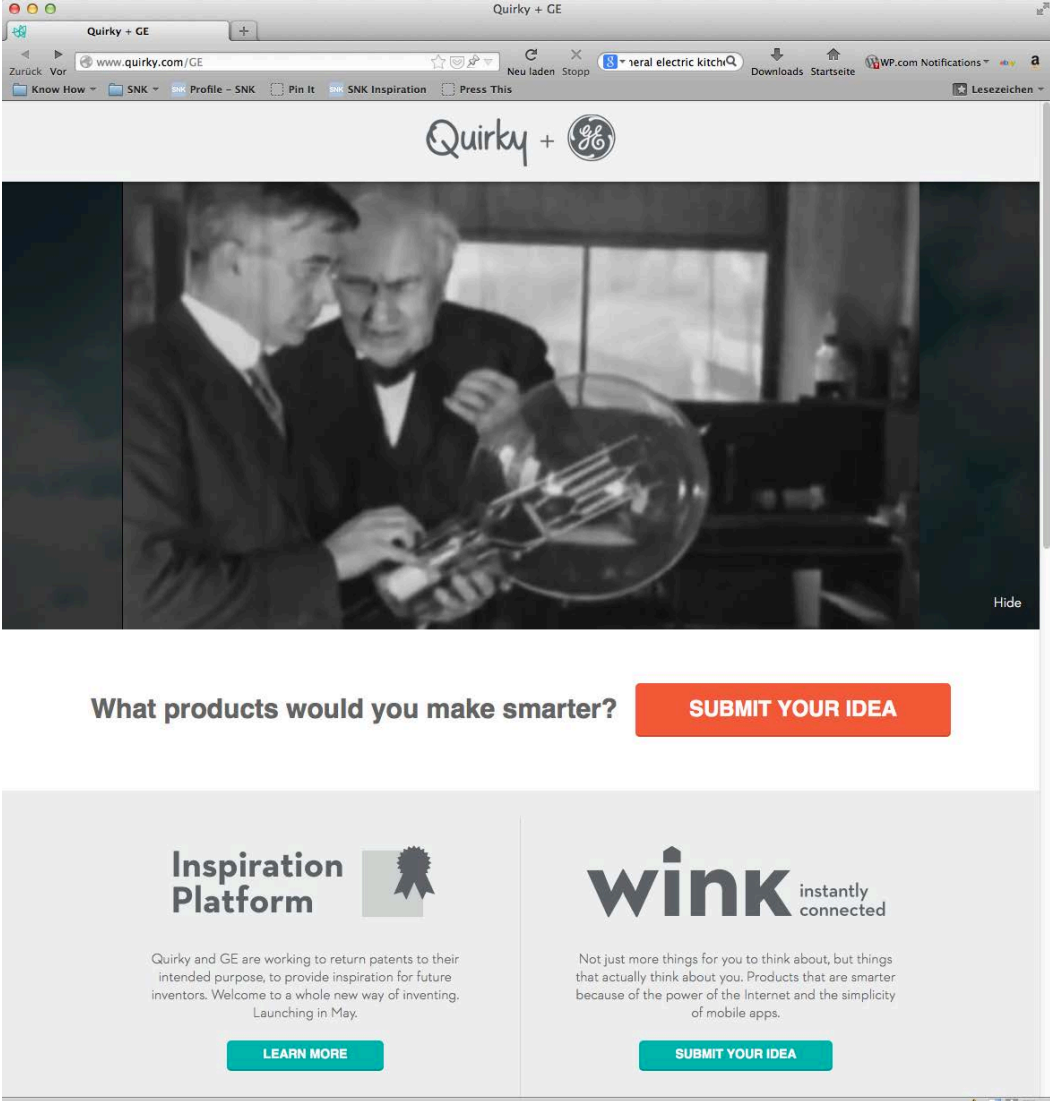
Artex kitchen by Varena (Poliform)

Pinned by pinner



2 Konsumenten entwickeln Produkte

Together we create
a whole line of
consumer products
that will allow us to
instantly connect to
things that matter.



The screenshot shows a web browser window with the URL www.quirky.com/GE. The page features the Quirky + GE logo at the top. Below the logo is a video player showing two men in suits examining a smart light bulb. The video player has a 'Hide' button in the bottom right corner. Below the video is a text prompt: "What products would you make smarter?" followed by an orange button labeled "SUBMIT YOUR IDEA".

Below the video player, there are two promotional sections:

- Inspiration Platform**: Accompanied by a ribbon icon. Text: "Quirky and GE are working to return patents to their intended purpose, to provide inspiration for future inventors. Welcome to a whole new way of inventing. Launching in May." A teal button labeled "LEARN MORE" is positioned below the text.
- wink instantly connected**: Text: "Not just more things for you to think about, but things that actually think about you. Products that are smarter because of the power of the Internet and the simplicity of mobile apps." A teal button labeled "SUBMIT YOUR IDEA" is positioned below the text.

3

Das ‚Internet der Dinge‘ wird allgegenwärtig







8:28 PM
Egg Tray

12 days left
placed in tray

**«Was bleibt,
ist die Veränderung,
was sich verändert,
bleibt.»**

Michael Richter (*1952), deutscher Zeithistoriker