

KÜCHE SCHWEIZ

Mit mehr Swissness in die Küchenzukunft

Das Schweizer Kreuz war wohl noch nie so wichtig wie im aktuellen Umfeld der Währungs-krise. Die Schweizer Küchenbauer müssen sich gegen die günstige Konkurrenz aus dem Euroraum besonders zur Wehr setzen. Da trifft es sich gut, hat man sich beim Küchenverband Schweiz beim – schon länger laufenden – Redesign für ein Logo mit weissem Kreuz auf rotem Hintergrund entschieden.

Wobei: Küchenverband, das war einmal. Die Organisation heisst jetzt «Küche Schweiz». Auch die Umbenennung ist eine Anpassung an die Zeit, man wollte sich laut Mitteilung vom «klassischen Verbands-umfeld» lösen.

Die Form des neuen Logos soll übrigens Küchenfronten und -geräte stilisieren. Während der Überarbeitung des gesamten Auftritts diente die «gradlinige Formsprache, wie sie in Schweizer Küchen zu finden



ist, als Inspiration». Wer ein Auge voll nehmen will, besucht am besten die neue Internetseite (siehe Bild). MF

→ www.küche-schweiz.ch