

The background of the advertisement features a dark, almost black surface. In the top left, there is a bouquet of pink and white roses. In the top right, a blue rectangular box contains the SCHOTT logo and the tagline 'glass made of ideas'. In the center, the text 'SCHOTT CERAN®' is written in a clean, white, sans-serif font, with 'Miradur' written below it in a white, cursive script. In the bottom left, there are several pieces of glassware, including a glass pitcher and a glass tumbler. In the bottom center, a glass pot is shown with steam rising from it. In the bottom right, there is a collection of fresh vegetables, including bell peppers, onions, and a bunch of green onions in a paper bag.

SCHOTT  
CERAN®  
*Miradur*

SCHOTT  
glass made of ideas

# SCHOTT CERAN® Miradur™

Einblicke in eine Produktinnovation

# Das Original unter den Glaskeramik-Kochflächen



- 130 Mio. Stück und damit meistverkaufte Kochfläche der Welt
- Hergestellt zu 100% in Deutschland
- Mehrfach ausgezeichnet für Qualität und Innovation

# Die Kochfläche ist ein Gebrauchsgegenstand.



Kratzer entstehen durch

- Falsche Reinigungsmittel und Schwämme
- Kratzende Topfböden und flexible Induktionsflächen
- Salz oder Sandreste unter dem Topfboden

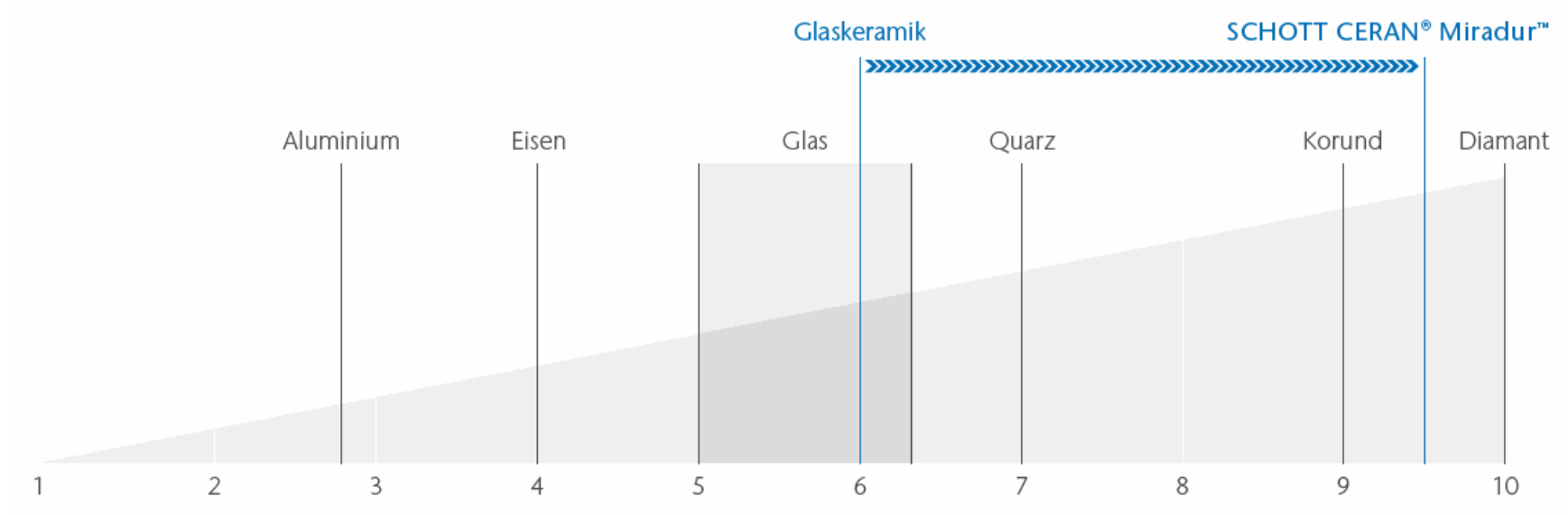
# Die einzige kratz-resistente Glaskeramik-Kochfläche



- Patentierte Formel und Technologie von SCHOTT
- Deutliche Verbesserung zu heutigen Glaskeramiken
- Ausgezeichnet mit dem Iconic Award 2017 – Interior Innovation



# Fast so hart wie ein Diamant



# Das Labor stellt fest.

- Reduzierung von Kratzern durch Sand: 95%
- Reduzierung von Kratzern durch abrasive Schwämme: 70%
- Keine Einschränkungen bei den Heiztechnologien
- Vergleichbare Eigenschaften bei der Lichttransmission

# Auch die Konsumenten glauben an diese Innovation.

- Sie ist für 73% der Konsumenten eine sehr attraktive Innovation
- Sie bietet einen hohen funktionalen und praktischen Mehrwert
- Sie steigert den Qualitätseindruck des gesamten Kochgeräts
- Sie wird als haltbarer und einfacher zu reinigen wahrgenommen
- Hohe Zahlungsbereitschaft

- Unser aktueller Partner für die Schweiz:







Made for daily life. Made to resist. Made forever.